

# Hong Kong - Soirée French Art de vivre

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Hong-Kong

**Type de rendez-vous :**

Rencontres B2B

**Cibles :**

Grand public international

**Espaces et filières :**

Culture & patrimoine

Gastronomie Luxe

Campagne ma France, Coup de Coeur !

Soirée VIP dédiée à l'art de vivre et aux savoir-faire français dans les domaines de la gastronomie, l'œnotourisme, de l'hôtellerie, du bien-être et des services.

Cette opération s'appuie sur un partenariat de marque ou média et permet une valorisation de l'offre de luxe auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat tout au long d'une soirée ponctuée d'animations.

## Objectifs

- Cibler la clientèle à forte contribution, influenceurs, personnalités et talents, porteurs de valeurs
- Mettre en relation la clientèle HNWI et les agences de voyages haut de gamme
- Renforcer la position de la France auprès de la distribution et tour-opérateurs

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels (CRT, CDT, OT), entreprise privée (Hotels, shopping, transport, entreprises savoir-faire, musée, cabaret, œnotourisme, croisières ...)

**Nombre de partenaires souhaités**

: min 3

## Format

**Lieu : Format de l'opération :**

Soirée networking dans un lieu de prestige permettant une disposition d'espaces dédiés à chaque partenaire. Des animations autour de l'art de vivre et des savoir-faire seront organisées pour les marques et les partenaires ex : chef renommé, atelier de live-cooking, atelier de parfum, wine tasting, démonstration d'art floral, cours d'étiquette, ...

**Profil visiteur :**

Clientèle à forte contribution, influenceurs, CSP++

**Visiteur attendu :** 15-20 VIP (en fonction du format)

- **Albert Truong** [albert.truong@atout-france.fr](mailto:albert.truong@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)