



## Japon - Voyages de noces : campagne en ligne

JAPON

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LUXE

ŒNOTOURISME

SHOPPING

**Type de rendez-vous** : Campagnes

**Marchés d'intervention** : Japon

**Cibles** : Grand public international

### **Tarif sur devis**

Le voyage de noces est un moment particulièrement important dans la vie des Japonais et représente une excellente opportunité pour capter une clientèle de jeunes couples à la recherche de destinations romantiques et dotés de budgets importants pour ce séjour mémorable.

### **Pourquoi participer**

- Promouvoir les destinations romantiques pour les voyages de noces
- Promouvoir les destinations romantiques pour les anniversaires de mariage

### **Format**

Début  
30/04/2025

Fin  
30/05/2025

Lieu  
Japon

## Format de l'opération

- Cette campagne présentera la destination France comme une destination idéale pour le voyage de noces. La campagne sera composée d'**une page de campagne**, de **posts SNS**, de **newsletter** et d'un **plan d'achat d'espaces**.
- Un jeu concours sera organisé pour sélectionner un jeune couple marié il y a peu afin de leur offrir un voyage de noces en France.
- Le couple sera suivi par un membre de l'équipe d'Atout France afin de créer un reportage.
- Pendant leur séjour, un **shooting de photos de mariage** sera organisé. Ces contenus seront publiés à leur retour sur nos plateformes pour promouvoir les destinations partenaires.

## Indicateurs de performance

Nombre d'impressions, nombre de like, nombre de commentaires, nombre de vues de la vidéo.

## Média / support

Communication par le jeune couple sur leurs réseaux sociaux et sur ceux d'Atout France au Japon

### **Communauté d'Atout France au Japon (août 2024)**

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 91 000 abonnés

Facebook : 50 000 abonnés Line : 5 000 abonnés

## Conditions

**Date limite d'inscription** : Décembre 2024

**Coût estimatif\*** :

1 partenaire : 2 partenaires : 3 partenaires :  
2 000 000 JPY HT 1 100 000 JPY HT 800 000 JPY HT

*\*Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas)*

*Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (billets d'avion ici inclus par défaut)*

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

3

Profil des participants ciblés

Jeunes mariés, couples cherchant une destination pour voyage de noces / anniversaire de mariage.

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, hôtels, restaurants... ayant une offre / image romantique

Nombre de partenaires souhaités

Entre 1 et 3 partenaires

Visibilité des partenaires

Contenu posté sur les plateformes d'Atout France, et communication par le jeune couple sur leurs réseaux sociaux.

## Contact(s)

Natsumi SAKO

- [natsumi.sako@atout-france.fr](mailto:natsumi.sako@atout-france.fr)