



Voyages de noces : campagne Grand Public

JAPON

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Le voyage de noces est un moment particulièrement important dans la vie des Japonais et représente une excellente opportunité pour capter une clientèle de jeunes couples à la recherche de destinations romantiques et dotés de budgets importants pour ce séjour mémorable.

Pourquoi participer

- Promouvoir les destinations romantiques pour les voyages de noces
- Profiter de la forte demande pour les voyages de noces post-pandémie

Format

Début

30/04/2024

Fin

30/05/2024

Lieu

Tokyo

Format de l'opération

- Cette campagne présentera la destination France comme une destination idéale pour le voyage de nocces. La campagne sera composée d'**une page de campagne**, de **posts SNS**, de **newsletter** et d'un **plan d'achat d'espaces**.
- Un jeu concours sera organisé pour sélectionner un jeune couple marié il y a peu afin de leur offrir un voyage de nocces en France. Un **communiqué de presse** sera envoyé pour communiquer sur la campagne à 1100 contacts médias.
- Le couple sera suivi par un membre de l'équipe d'Atout France afin de créer un mini reportage. Pendant leur séjour, un **shooting de photos de mariage** sera organisé. Ces contenus seront publiés à leur retour sur nos plateformes pour promouvoir les destinations partenaires.
- **En complément**, un **accueil de presse** d'un magazine spécialisé dans le mariage est possible.

Indicateurs de performance

Nombre d'impressions, nombre de like, nombre de commentaires, nombre de vues de la vidéo, éventuellement nombre d'impressions magazine...

Média / support

Communauté d'Atout France au Japon (août 2023) Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 76 000 abonnés Facebook : 49 000 abonnés Line : mise en place en cours

Conditions

Date limite d'inscription : Mars 2024

Coûts approximatif :

1 partenaire : 1 500 000 JPY HT

2 partenaires : 800 000 JPY HT

3 partenaires : 580 000 JPY HT

Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas).

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Jeunes mariés, couples cherchant une destination pour voyage de nocces / anniversaire de mariage.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, hôtels, restaurants... ayant une offre / image romantique

Nombre de partenaires souhaités

Entre 1 et 3 partenaires

Visibilité des partenaires

Contenu posté sur les plateformes d'Atout France, communiqué de presse (et éventuellement un article dans le cas d'un accueil de presse).

Contact(s)

Noriko FUKUDA

- noriko.fukuda@atout-france.fr