



## Eductour suivi d'une programmation en collaboration avec Air France

### CORÉE DU SUD

**Type de rendez-vous :** Formations

**Marchés d'intervention :** Corée du Sud

**Cibles :** Professionnels internationaux

### Tarif sur devis

Rien n'est plus convaincant que d'expérimenter par soi-même. Organiser un eductour est la meilleure façon de former les agents de voyages sud-coréens et de leur faire découvrir votre destination. Atout France Corée du Sud et Air France Corée organiseront deux formations de votre destination, l'une avant et l'autre après l'eductour. Les agents de voyages acquerront ainsi toutes les connaissances et l'expérience nécessaires pour élaborer de nouveaux itinéraires et améliorer la qualité de produits. Il est également possible de définir un thème spécifique (luxe, durabilité, etc.) de l'eductour. Les agences de voyages participantes seront soigneusement sélectionnées par nos soins. La collaboration avec Air France créera des synergies positives qui renforceront l'efficacité de cette opération.

### Pourquoi participer

- Faire découvrir aux agents de voyages sud-coréens votre destination
- Inciter la commercialisation de nouveaux circuits et de nouveaux produits/offres de votre région/destination
- Approfondir la relation avec les agents de voyages sud-coréens

### Date limite d'inscription

Février 2025

## **Format**

Début

01/01/2025

Fin

20/12/2025

Format de l'opération

- Deux sessions de formations à la destination et aux offres animées par Atout France Corée du sud et Air France avant et après l'eductour : présentation de votre destination, vos produits, vos nouveautés, incluant des suggestions de programmes ou d'activités

- Eductour dans votre région/destination avec des agents de voyages finement sélectionnés encadrés par un représentant Atout France Corée du sud et un chargé d'affaires Air France

Indicateurs de performance

Nombre de programmation produit après l'eductour

## **Conditions**

A partir de 2 600 € HT et prise en charge des prestations lors de l'accueil des agents de voyages ainsi que les accompagnateurs (Le nombre d'agences de voyages reste à définir avec Air France)

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

7 pax environ - Le nombre d'agences de voyages reste à définir avec Air France

Profil des participants ciblés

Tour Opérateurs et Agences de Voyages créatrices de séjours, OTA

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels

Nombre de partenaires souhaités

Une région

Visibilité des partenaires

Visibilité de votre destination sur le site web et les canaux des agences de voyages

## **Contact(s)**

Hye-won CHUNG - Corée du Sud

- [hye-won.chung@atout-france.fr](mailto:hye-won.chung@atout-france.fr)