

Japon - Accueil influenceur Cyclotourisme

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Japon

Type de rendez-vous : Campagnes

Cibles : Grand public international

Espaces et filières : Tourisme durable Vélotourisme

Pour cette opération, un influenceur de la thématique du voyage disposant d'une communauté d'environ 50 à 100 000 abonnés sera choisi pour effectuer un voyage à vélo.

Format

Objectifs

- Faire connaître le cyclotourisme comme activité douce accessible à toutes et tous
- Inspirer avec des idées concrètes pour un voyage en France
- Augmenter le taux d'engagement des followers

Lieu : **Format de l'opération :**

Action en deux temps :

1. Accueil de l'influenceur et 1 accompagnant Atout France
2. Une campagne online composée d'une page de campagne, de posts SNS, d'une newsletter et d'un plan d'achat d'espaces complètera l'opération.

Indicateur de performance :

Nombre d'impressions, nombre de like, nombre de commentaires

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Toutes destinations cyclotourisme

Nombre de partenaires souhaités : 1 à 3

Profil visiteur :

Public général, plutôt jeune, aimant le voyage

Media / Support :

Communauté de l'influenceur et d'Atout France au Japon (août 2023) Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 77 000 abonnés Facebook : 49 000 abonnés Line : en cours de mise en place

- **FUKUDA - Noriko** noriko.fukuda@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr