



Tourisme durable : Campagne en ligne

JAPON

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

La prise de conscience progressive des Japonais de l'importance de l'écologie et du tourisme durable doit s'accompagner d'une communication concrète et inspirante. Une campagne en ligne permettra de présenter des sites touristiques, des activités, des hébergements et des boutiques qui proposent une expérience durable.

Pourquoi participer

- Informer sur les possibilités de voyage durable
- Toucher un public différent, intéressé par l'environnement

Format

Début
01/01/2024

Fin

31/10/2024

Format de l'opération

- Campagne online composée d'une page de campagne, de posts SNS, de newsletter et d'un plan d'achat d'espaces.
- Agriculture, production vinicole, marchés, restauration, activités culturelles, transports... les thématiques permettant de présenter la France à l'heure du durable sont nombreuses !

Indicateurs de performance

Nombre d'impressions, nombre de like, nombre de commentaires, nombre de vues des vidéos...

Média / support

Communauté d'Atout France au Japon (aout 2023) Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 77 000 abonnés Facebook : 49 000 abonnés Line : en cours de mise en place

Conditions

Date limite d'inscription : mars 2024

Coûts approximatif : 1 partenaires : 800 000 JPY HT

2 partenaires : 640 000 JPY HT

3 partenaires : 580 000 JPY HT

* Hors frais de tournage éventuels et cadeaux pour le jeu-concours.

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Hommes, Femmes, jeunes (millennials), public conscient de la problématique du durable

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Partenaire ayant une offre durable

Nombre de partenaires souhaités

De 1 à 3

Visibilité des partenaires

Contenu posté sur les plateformes d'Atout France, mini reportage

Contact(s)

Noriko FUKUDA

- noriko.fukuda@atout-france.fr