



## Création de produits d'agences de voyage

### JAPON

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Japon

### Tarif sur devis

Afin de renforcer votre positionnement sur le marché, engagez une collaboration exclusive avec une agence de voyage au Japon pour faire créer un produit (voyage organisé) sur-mesure et le faire mettre en vente.

### Pourquoi participer

- Création d'un nouveau produit dédié à une destination
- Appui aux ventes d'un produit

### Format

Début

01/05/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

Tokyo

Format de l'opération

- Choix de l'agence et définition des critères de programmation (nuitées, visites, cible de clientèle, etc.)
- Promotion dans un format correspondant à la démarche marketing de l'agence (événement BtoC présentiel ou en ligne) avec appui d'Atout France
- A la fin de la période de programmation : bilan des ventes réalisées par l'agence

Indicateurs de performance

Nombre de participants à l'événement promotionnel, puis nombre de voyageurs.

## Conditions

**Date limite d'inscription :** février 2024

**Coûts approximatif :** à partir de 560 000 JPY HT (le prix varie selon le choix d'agence et le format de promotion).

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations

Nombre de partenaires souhaités

1 à 2

Visibilité des partenaires

Nouvelle programmation de la destination insérée dans le catalogue et/ou sur le site de l'agence, visibilité lors de l'événement ou de la campagne de promotion

## Contact(s)

Akiko KAMITANI-DANDAULT

- [akiko.kamitani@atout-france.fr](mailto:akiko.kamitani@atout-france.fr)