



Japon - Co-crédation de produits d'agences de voyage

JAPON

Type de rendez-vous : Campagnes, Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Professionnels internationaux, Grand public international

Tarif sur devis

Afin de renforcer votre positionnement sur le marché, engagez une collaboration exclusive avec une agence de voyage au Japon pour faire créer un produit (voyage organisé) sur-mesure et le faire mettre en vente.

Pourquoi participer

- Création d'un nouveau produit dédié a une destination
- Appui aux ventes d'un produit

Format

Début
20/08/2024

Fin
31/12/2025

Lieu
Tokyo

Format de l'opération

- Choix de l'agence et définition des critères de programmation (nuitées, visites, cible de clientèle, etc.)
- Promotion dans un format correspondant à la démarche marketing de l'agence (événement BtoC présentiel ou en ligne) avec appui d'Atout France
- A la fin de la période de programmation : bilan des ventes réalisées par l'agence

Indicateurs de performance

Nombre de participants à l'événement promotionnel, puis nombre de voyageurs.

Conditions

Date limite d'inscription : février 2025

Coûts approximatif : à partir de 560 000 JPY HT (le prix varie selon le choix d'agence et le format de promotion).

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations

Nombre de partenaires souhaités

1 à 2

Visibilité des partenaires

Nouvelle programmation de la destination insérée dans le catalogue et/ou sur le site de l'agence, visibilité lors de l'événement ou de la campagne de promotion

Contact(s)

Akiko KAMITANI-DANDAULT

- akiko.kamitani@atout-france.fr