



Oenotourisme : Campagne en ligne

JAPON

CAMPAGNE

GASTRONOMIE

OENOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

A l'occasion de la sortie de la série franco-japonaise « Les Gouttes de Dieu », adaptation d'un célèbre manga sur le vin, une campagne en ligne mettant en avant l'oenotourisme pourra être lancée pour stimuler la découverte de l'oenotourisme.

Pourquoi participer

- Montrer la spécificité et la richesse patrimoniale des vins dans le contexte de chaque région
- Proposer des idées sur l'oenotourisme afin d'aller au-delà de la simple consommation de vin

Format

Début
01/01/2024

Fin
30/11/2024
Lieu

Japon

Format de l'opération

- **Campagne online** composée d'**une page de campagne**, de **posts SNS**, de **E-newsletter** et d'un **plan d'achat d'espaces**.
- **Diffusion de la vidéo** simultanément en direct sur les comptes **YouTube** et **Facebook** d'Atout France
- Animation de la campagne par un **jeu-concours**

Indicateurs de performance

Nombre de vues, Nombre d'impression, like, commentaires, partages des posts SNS / Taux d'ouverture de l'E-newsletter / Impression, Coût par clic du plan achat d'espace.

Média / support

Communauté d'Atout France au Japon (aout 2023) Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 77 000 abonnés Facebook : 49 000 abonnés Line : en cours de mise en place
+ Achat d'espaces

Conditions

Date limite d'inscription : Mai 2024

Coûts approximatif : 1 partenaires : 800 000 JPY HT

2 partenaires : 640 000 JPY HT

3 partenaires : 580 000 JPY HT

* Hors frais de tournage éventuels et cadeaux pour le jeu-concours.

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Grand public intéressé par le vin, les voyages, clientèle à hauts revenus

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations oenotouristiques

Nombre de partenaires souhaités

1 à 3

Visibilité des partenaires

Page de campagne, SNS, contenu achat d'espaces, newsletter

Contact(s)

Noriko FUKUDA

- noriko.fukuda@atout-france.fr