

# Accueil de médias japonais - Tourisme durable

OPÉRATION À LA  
CARTE

**Marchés d'intervention :** Japon

**Type de rendez-vous :** Rencontres médias

**Espaces et filières :** Slow tourisme      Tourisme durable

Le développement durable est devenu un sujet inévitable pour la presse japonaise de toutes catégories. La presse féminine et lifestyle en particulier, traite ce sujet avec une ligne éditoriale raffinée et originale. Cette action vise à renforcer le positionnement des destinations françaises en faisant découvrir très concrètement aux médias japonais des exemples des efforts des acteurs du tourisme français en faveur du durable.

## Format

### Lieu : Format de l'opération :

- Durée d'une semaine maximum

## Objectifs

- Générer des retombées de presse
- Faire rayonner dans la presse japonaise l'image de la France, un pays engage pour le tourisme eco-friendly

- 2 journalistes du même support (texte + photo)
- Accompagnement/interprétariat par un agent d'Atout France pour un accueil en groupe.
- Un ou deux supports par accueil
- Production au retour d'un article de 4 pages minimum
- Il arrive que plusieurs supports acceptent de participer à un même accueil. Certaines thématiques peuvent nécessiter des groupes plus importants.
- La prise en charge de tous les frais en France ainsi que les transports jusqu'à la destination (les vols internationaux/nationaux et les trains) revient à la destination hôte. La prise en charge des vols peut être obtenue dans le cadre d'une négociation avec AF (seulement si le magazine intègre une publicité de AF et si le thème correspond à son positionnement et si des places sont disponibles.)
- Possibilité d'accueillir des correspondants de la presse japonaise en France généralement basés à Paris mais choix plus limitées. Les périodes à privilégier sont l'avant et l'arrière-saison. La publication peut avoir lieu 1 ou 2 mois après l'accueil selon le planning des magazines.

## Partenaires

### Profil des partenaires ciblés :

Destinations (et leurs partenaires hébergement, transferts, etc.)

### Nombre de partenaires souhaités : 1 à 2

### Indicateur de performance :

Nombre d'articles

### Profil visiteur :

Presse professionnelle, presse lifestyle et de tourisme

- **Masuda - Mayumi** [mayumi.masuda@atout-france.fr](mailto:mayumi.masuda@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)