



## **Haute contribution : Accueil de presse dédié**

**Marchés d'intervention :** Japon

### **Tarif sur devis**

Pour un secteur toujours en développement, la presse japonaise ressent la nécessité de créer des contenus sur les offres touristiques hauts de gamme : hébergements, expériences atypiques.

### **Pourquoi participer**

- Mise à jour des connaissances des journalistes sur les offres de luxe en France
- Toucher la clientèle de classe aisée à travers les médias ciblant cette population
- Créer de la visibilité dans la presse

### **Format**

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

- Contenu: palaces, destinations de luxe, hébergements (hôtels, chambres d'hôtes en château, glamping...), expériences (vol en hélicoptère etc.).
- Possible de combiner cette offre à un programme de mise en avant B2C (Media Pack B2C).

## Conditions

**Date limite d'inscription :** Décembre 2023

**Coûts approximatif :**

**Sans accompagnement :** accueil 1 Media : 100 000 JPY HT\* / Accueil 2 Media : 150 000 JPY HT\* (Frais de montage et suivi) + frais de transport aérien à déterminer.

**Avec accompagnement** (1 media et +) : 300 000 JPY HT\* (Frais de montage, accompagnement et suivi) + frais de transport aérien à déterminer.

*\*Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas, etc.)*

## Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Magazines de lifestyle, presse ciblant les CSS++, Influenceurs

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, hébergements, partenaires avec une expérience luxe...

Nombre de partenaires souhaités

2 à 3

Visibilité des partenaires

Destination : 2 pages

Autres partenaires: 1 page

## Contact(s)

Mayumi MASUDA

- [mayumi.masuda@atout-france.fr](mailto:mayumi.masuda@atout-france.fr)