

# Coopération avec un équipementier

OPÉRATION À LA  
CARTE

**Marchés d'intervention :** Allemagne

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Cibles :** Grand public international

**Espaces et filières :** Vélotourisme

S'associer avec une marque implantée sur le marché en profitant de sa force et de ses valeurs pour faire découvrir la diversité et l'attractivité de votre territoire.

## Objectif

- Assurer de la visibilité et gagner en notoriété

## Format

**Lieu :** **Format de l'opération :**

Nous vous proposons de vous associer à une marque de vélo, de randonnée ou de plongée sur les valeurs "Respect the planet".

**Comment ?**

- Décoration de 750 points de ventes en Allemagne
- Présence en ligne et sur leurs réseaux sociaux.

**Durée ?**

- 2 mois de campagne

©bikegravel

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Régions, collectifs, véloroute

**Nombre de partenaires souhaités :** 1

- **Aurélia Berger** aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)