



FRANCE FLASH

Rugby World Cup 2023

Italie - Newsletter Presse

ITALIE

TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Italie

Cibles : Médias internationaux

Tarif sur devis

E-Newsletter Presse : 1280 contacts ;

Contenus partagés sur le compte X Presse @IT_AtoutFrance : 1967 abonnés ;

Communication corporate LinkedIn Atout France Italia : 1537 abonnés.

Pourquoi participer

- Communiquer sur l'attractivité des destinations
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Générer des retombées presse pour la destination France

Format

Début

01/02/2025

Fin

30/11/2025

Lieu

Italie

Format de l'opération

Communication digitale

- Contenus écrits et audiovisuels ;
- Publication relayée sur le compte X Presse @IT_AtoutFrance ;
- Communication corporate LinkedIn Atout France Italia.

Indicateurs de performance

- Contacts presse
- Retombées presse

Média / support

E-Newsletter transmise aux quotidiens nationaux, aux magazines hebdomadaires et mensuels, à la presse audiovisuelle (TV, Radio) et Blogs.

#ExploreFrance

Conditions

Date limite d'inscription : 1 mois avant l'action

Coûts approximatif : 1200 euros HT par Newsletter (4 articles)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

1280

Profil des participants ciblés

journalistes, influenceurs et blogueurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

1 ou 2 par Newsletter

Visibilité des partenaires

Contenus du partenaire

- Tourisme durable
- Grands événements
- Art de vivre et culture
- Gastronomie
- Itinéraires

Contact(s)

Barbara LOVATO

- barbara.lovato@atout-france.fr