



### FRANCE FLASH

Rugby World Cup 2023

## Italie - Newsletter Presse

ITALIE TOURISME DURABLE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Italie

**Cibles :** Médias internationaux

**Tarif sur devis**

E-Newsletter Presse : 1280 contacts ;

Contenus partagés sur le compte X Presse @IT\_AtoutFrance : 1967 abonnés ;

Communication corporate LinkedIn Atout France Italia : 1537 abonnés.

### Pourquoi participer

- Communiquer sur l'attractivité des destinations
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Générer des retombées presse pour la destination France

### Format

Début

01/02/2025

Fin

30/11/2025

Lieu

Italie

Format de l'opération

Communication digitale

- Contenus écrits et audiovisuels ;
- Publication relayée sur le compte X Presse @IT\_AtoutFrance ;
- Communication corporate LinkedIn Atout France Italia.

Indicateurs de performance

- Contacts presse
- Retombées presse

Média / support

E-Newsletter transmise aux quotidiens nationaux, aux magazines hebdomadaires et mensuels, à la presse audiovisuelle (TV, Radio) et Blogs.

# #ExploreFrance

## **Conditions**

**Date limite d'inscription** : 1 mois avant l'action

**Coûts approximatif** : 1200 euros HT par Newsletter (4 articles)

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

1280

Profil des participants ciblés

journalistes, influenceurs et blogueurs

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

1 ou 2 par Newsletter

Visibilité des partenaires

Contenus du partenaire

- Tourisme durable
- Grands événements
- Art de vivre et culture
- Gastronomie
- Itinéraires

## **Contact(s)**

Barbara LOVATO

- [barbara.lovato@atout-france.fr](mailto:barbara.lovato@atout-france.fr)