

Roadshow annuel Travel in France 2024

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique

Rencontres annuelles avec les organisateurs de séjours des réseaux associatifs, tour-opérateurs, autocaristes et agences de voyages de Flandre et de Wallonie.

En amont ou en aval, la rencontre annuelle avec les professionnels BtoB loisirs et MICE du Luxembourg est organisée.

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Workshop en continu, Présentation interactive des partenaires, déjeuner/dîner networking.

Objectifs

- Développer la programmation auprès des professionnels du tourisme
- Capitaliser sur la notoriété des destinations et leurs nouveautés

Indicateur de performance :

- 15 à 20 rdv/exposants
- +/- 1250 rendez-vous générés
- Taux de satisfaction : 80%

Profil visiteur :

Organisateurs de séjours des réseaux associatifs, des TO, autocaristes, agences de voyages

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Visiteur attendu : Flandre : 60 à 70 - Wallonie : 30 à 40

Media / Support :

Nombre de partenaires souhaités :

Flandres : 25 - Wallonie : 15

Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires Invitation sur la base de données qualifiée ATF

Belgique - Travel in France

- **Jamin - Gisèle** gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr