



Campagne notoriété off line - quotidiens et revues voyages

ESPAGNE & PORTUGAL

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Accroître la notoriété de la destination sous forme de présence rédactionnelle dans des suppléments voyages de quotidiens et/ou des revues de voyages, d'une cible intéressée par les voyages.

Pourquoi participer

- Stimuler les envies de la destination auprès d'espagnols intéressés par les voyages
- Accroître la notoriété des destinations

Format

Début

01/03/2024

Fin

21/12/2025

Format de l'opération

Publireportages à partir de 2 pages jusqu'au supplément dédié sur des supports leaders sur le marché et très ciblés voyages: Viajes National Geographic ; Viajar ; Conde Nast Traveler ; Hola Viajes ; suppléments voyages de El País (El Viajero) ; de El Periodico de Catalunya (Destinos) ; de El Mundo (Viajes)

Indicateurs de performance

Nombre de lecteurs

Média / support

Revue: Viajes National Geographic - Guide annuel El Viajero (El Pais) - Viajar - Conde Nast Traveler
- Hola Viajes

Quotidiens: Destinos (Péridico de Catalunya) - Viajes (El Mundo)

Possibilités d'autres supports sur demande.

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant la parution

Coûts approximatif : A partir de 4 000 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

institutionnels (CRT - CDT - Métropoles) et Hôtellerie

Nombre de partenaires souhaités

1 partenaire

Visibilité des partenaires

Exclusive (peut s'associer à d'autres partenaires de son choix)

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial

• [0034915489745](tel:0034915489745)

• marie-jose.romero@atout-france.fr