



## Campagne Influence macro-influenceurs voyages / sports

### ESPAGNE & PORTUGAL

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Espagne

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Accroître la notoriété de destinations et marques mondiales et développer des séjours thématiques en fonction de la cible à toucher à travers les yeux de macro-influenceurs voyages/sport avec une grande qualité de photographie et vidéo.

### Pourquoi participer

- Stimuler les envies de la destination auprès de la communauté d'un macro-influenceur voyage ou sport
- création et diffusion de contenus digitaux sur la base d'1 itinéraire

### Format

Début

01/03/2024

Fin

15/12/2025

Format de l'opération

Organisation d'un voyage de production avec un macroinfluenceur

Création et dynamisation de contenus sociaux dans le profil de l'influenceur (post/reels, stories et

éventuellement un reportage dans son blog)

Création d'un reportage écrit par l'influenceur pour la destination

Campagne réseaux sociaux en utilisant le matériel créé par l'influenceur

Rushes de l'influenceur du voyage à disposition des partenaires et de Atout France libre de droits pendant 3 ans.

Indicateurs de performance

Impressions, impacts, visites sur le contenu, vidéos vues, reach, interactions.

Média / support

Réseaux sociaux et blog

Réseau social

[MARCHÉ ESPAGNE](#)

## Conditions

**Date limite d'inscription** : 3 mois avant les voyages de production.

**Coûts approximatif** : A partir de 12 000€ HT - Campagne influence uniquement

A partir de 20 000 € HT - Campagne influence + campagne réseaux sociaux pour diriger du trafic vers le reportage écrit par l'influenceur (création spot vidéo incluse sur la base des images de l'influenceur)

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT - CDT - OT - DOMAINE

Nombre de partenaires souhaités

UN PARTENAIRE

Visibilité des partenaires

Sur les réseaux sociaux de l'influenceur

Reportage écrit par l'influenceur sur l'itinéraire et son expérience à intégrer dans la web du partenaire

20 visuels libres de droit pour le partenaire (cas échéant)

1 vidéo brute ou rushes du voyage libre(s) de droit pour le partenaire et Atout France.

## Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial

• [0034915489745](tel:0034915489745)

• [marie-jose.romero@atout-france.fr](mailto:marie-jose.romero@atout-france.fr)