



Campagne 72h en France avec Lastminute.com

ITALIE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Italie

Tarif sur devis

Campagne digitale de notoriété et de vente en collaboration avec Lastminute.com

Pourquoi participer

- Réaliser des itinéraires pour découvrir la France pendant des courts séjours
- Améliorer la connaissance des destinations françaises auprès de la clientèle de Lastminute.com
- Conversion : vente de package, séjours et vols

Format

Début
01/03/2024

Fin
31/12/2024
Lieu

Web en Italie

Format de l'opération

- 1 Landing page de campagne présentant tous les partenaires + partie éditoriale + expériences + dynamic packages en vente sur Lastminute.com
- 1 Landing page par partenaire avec du contenu éditorial, des itinéraires et des dynamic packages en vente sur Lastminute.com
- Campagne de display et social advertising pour la promotion de la landing page avec objectif de notoriété
- Campagne de display et social advertising pour la promotion de la landing page avec objectif de conversion

Indicateurs de performance

- CTR sur les annonces
- Fréquentation sur le mini-site sur le site de la OTA
- Taux de croissance des ventes

Média / support

Site internet et média de la OTA / Sites et portails de tourisme et généralistes en Italie / Médias Atout France en Italie

ExploreFrance

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant l'opération

Coûts approximatif : A partir de 8 500 euros HT

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Millenials / Dinks / Henrys / Familles / Seniors

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels

Nombre de partenaires souhaités

1 à 3 partenaires

Visibilité des partenaires

- Média de la OTA (mini site dédié, bannières, DEM, e-newsletters)
- Média Atout France Italie (réseaux sociaux et e-newsletter GP)

Contact(s)

Valentina CODAZZI

- [0039 02 58 48 62 41](tel:00390258486241)
- valentina.codazzi@atout-france.fr