

# Tourisme durable : éductour dédié

OPÉRATION À LA  
CARTE

**Marchés d'intervention :** Japon

**Espaces et filières :** Tourisme durable

Le durable (« SDG's » - Sustainable Development Goals) est devenu un thème récurrent dans le quotidien des Japonais qui en découvrent les contours. Les professionnels du voyage intègre aussi de plus en plus cette notion dans leurs produits.

## Objectifs

- Promouvoir les prestations de tourisme durable
- Approfondir les connaissances des TO sous l'angle du durable

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Toute offre tourisme durable

## Format

**Lieu :** **Format de l'opération :**

- Eductour d'environ 5 à 6 nuitées

- 4 à 6 TO japonais sélectionnés

- Après l'éductour, Atout France suivra les sorties des nouveaux produits de chaque TO

**Indicateur de performance :**

Nouvelles programmations à l'issue de l'éductour

**Profil visiteur :**

TO / agences de voyages développant des produits de tourisme durable

**Visiteur attendu :** 4 à 6 TO **Media / Support :**

Catalogues et offres produits des agences

- **KANEDA - Reira** reira.kaneda@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)