



## Japon - Campagne online en animation

### JAPON

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Japon

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Campagne annuelle online 2024, composée d'une page de campagne, de posts SNS, d'un plan d'achat d'espaces massif et d'un jeu concours d'images avec une nouvelle catégorie "Intelligence Artificielle".

### Pourquoi participer

- Positionner la France en tant que destination incontournable
- Motiver au départ tout type de public japonais
- Se démarquer des vidéos promotionnelles traditionnelles

### Format

Début

01/04/2024

Fin

30/11/2024

Lieu

Japon (online)

Format de l'opération

- **La campagne** : diffusion large et globale. Création d'une page de campagne sur France.fr, posts SNS, newsletter, plan d'achat d'espaces et point presse au lancement de la campagne. Jeu concours d'image avec une catégorie "création par IA"
- **Le dessin animé** : création d'une vidéo promotionnelle par partenaire en animation. Au Japon, le pays de l'animé et du manga, le dessin animé est un vecteur de communication adaptable à toute thématique et tout public. En plus d'être tendance, le format dessin présente de nombreux avantages :
  1. Originalité : différent des vidéos de promotion touristique « classiques »
  2. Flexibilité : possibilité de donner au dessin animé une ambiance et un style unique
  3. Tendance : permet de s'adresser au public japonais avec un support qu'il connaît et apprécie

### **Exemple de publicité au format dessin animé :**

<https://www.youtube.com/watch?v=AP0mIHvU1RQ> ; Taisei Kensetsu, société de travaux publics

Indicateurs de performance

Nombre de vues, de like, taux d'engagement, nombre de clicks...

Retour sur l'édition précédente

Campagne Dessin animé 2022 : 2 033 173 vues cumulées

Version "longue" = 97 794 vues

Version "Famille" = 600 418 vues

Version "Couple" = 516 058 vues

Version "Amies" = 818 903 vues

Média / support

Page de campagne sur France.fr, FB, Twitter, YouTube, achat d'espaces sur plusieurs SNS et Google Ads

### **Conditions**

**Date limite d'inscription** : Automne 2023

**Coûts approximatif** : Prix total de la campagne basée sur le temps d'affichage (création de l'animation, de la page de campagne + communication) :

1 séquence (10 secondes) : 8 000€ HT

2 séquences (20 secondes) : 16 000€ HT

3 séquences (30 secondes) : 28 000€ HT

### **Cibles du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Tout public, avec ciblage Couples, Amies, famille (3 générations adultes)

### **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Toutes destinations

Nombre de partenaires souhaités

Entre 4 et 6

Visibilité des partenaires

Page de campagne, SNS, contenu achat d'espaces, newsletter, scènes du dessin animé

### **Contact(s)**

Jean-christophe HARRANG - Directeur - Japon

- [jean-christophe.harrang@atout-france.fr](mailto:jean-christophe.harrang@atout-france.fr)