



## Japon - Voyages de Noces : Accueil de Presse

### JAPON

**Type de rendez-vous :** Rencontres médias

**Marchés d'intervention :** Japon

**Cibles :** Grand public international, Médias internationaux

### Tarif sur devis

Le voyage de noces est un moment particulièrement important dans la vie des Japonais et représente une excellente opportunité pour capter une clientèle de jeunes couples à la recherche de destinations romantiques et dotés de budgets importants pour ce séjour mémorable.

### Pourquoi participer

- Promouvoir les destinations romantiques pour les voyages de noces à travers des magazines de référence
- Inspirer les lecteurs pour le choix de leur destination
- Focus sur la nature romantique de la destination France.

### Format

Début  
20/08/2024  
Fin  
30/10/2025  
Lieu

France

Format de l'opération

1. Atout France **sélectionne 1** média
2. **Envoi** par la rédaction d'une équipe éditoriale composée de 5 pax (un journaliste et un photographe, 1 couple de mannequins et 1 accompagnateur-interprète Atout France)?
3. **Réalisation du reportage** sur un séjour d'une semaine maximum
4. **Production** d'un article au retour

Indicateurs de performance

Nombre d'impressions magazine, Contre-Valeur Publicitaire.

Média / support

Presse spécialisée sur la thématique

## Conditions

**Date limite d'inscription** : Mars 2025

**Coût estimatif\***

1 partenaire :      2 partenaires :  
1 600 000 JPY HT 800 000 JPY HT

*\*Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas)*

*\*Hors négociations\*\* éventuelles sur les transports internationaux (5 billets d'avion ici inclus par défaut)*

*\*\* La prise en charge totale ou partielle des vols peut être obtenue dans le cadre d'une négociation avec Air France (seulement si le magazine intègre une publicité d'Air France, si le thème correspond à son positionnement et si des places sont disponibles.) ?*

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

2 à 5

Profil des participants ciblés

Journalistes de médias spécialisés dans la thématique

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, hôtels, restaurants... ayant une offre / image romantique

Nombre de partenaires souhaités

Entre 1 et 3 partenaires

Visibilité des partenaires

Nombre d'impressions magazine

## Contact(s)

Mayumi MASUDA

- [mayumi.masuda@atout-france.fr](mailto:mayumi.masuda@atout-france.fr)