Démarchage thématique Corée du Sud x ASEAN (package proposé en lien avec le bureau ASEAN)

OPÉRATION À
LA CARTE

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Valorisez votre destination de « spiritualité » auprès de 5,7 millions catholiques sud-coréens ainsi que des catholiques de l'ASEAN par les rencontres avec des agences de voyages spécialistes du tourisme spirituel. Ce démarchage vous permettra de former les agents de voyages sud-coréens et de l'ASEAN à votre destination et inciter à sa programmation.

Format

Objectifs

- Former les professionnels du tourisme aux destinations spirituelles françaises ainsi qu'aux offres touristiques s'y attachant.
- Créer ou développer vos contacts avec les professionnels sud-coréens et de l'ASEAN
- Favoriser la programmation de votre destination et de vos offres

Lieu : **Format de l'opération :**

- Organisation de 4-5 rendez-vous par jour avec les agents de voyages soigneusement sélectionnés. Accompagnement par une interprète est incluse.
- Possibilité de prévoir un déjeuner avec les représentants de paroisses catholiques qui prennent en charge des voyages de pèlerinages.

Indicateur de performance :

Nombre de la programmation

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, entreprises privées, membres de l'Association des Villes Sanctuaires

Nombre de partenaires souhaités : 3 partenaires par groupe

Profil visiteur :

Agences de voyages spécialistes de la thématique Tourisme et Spiritualité

Visiteur attendu : 5 agents de voyages par jour

Media / Support :

E-Newsletter B2B

- **CHUNG - Hye-won** hye-won.chung@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr