



## Campagne The French Way

ALLEMAGNE

BELGIQUE & LUXEMBOURG

ESPAGNE & PORTUGAL

ÉTATS-UNIS

ITALIE

PAYS-BAS

ROYAUME-UNI & IRLANDE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Belgique, Espagne, Etats-Unis, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Royaume-Uni

### Tarif sur devis

Afin de poursuivre le rayonnement de la France à l'international et maintenir son positionnement en tête des destinations MICE, Atout France poursuit en 2024 la campagne The French Way en Europe et aux Etats-Unis.

### Pourquoi participer

- Renouveler l'image de la destination France
- Créer la préférence auprès des professionnels à l'international

vidéo youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=t0-QLkSysZk>

## **Format**

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

La campagne s'appuie sur une collection de contenus immersifs et originaux intégrant une vidéo ainsi qu'une série de visuels inspirants qui incarnent une France moderne et audacieuse dans sa proposition de valeur. La signature *The French Way*, « à la française », donne le ton d'une expérience unique mêlant authenticité et savoir-faire, mais aussi innovation et audace, au service de la réussite des événements. Un message renforcé par le jeu de contraste entre images et mots-clés associés, dans les visuels de cette campagne.

Retour sur l'édition précédente

Une campagne qui s'est déclinée en plusieurs volets : Un volet France et plusieurs volets Destinations Provence Alpes Côte d'Azur, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Montpellier, Nice, Cannes, Avignon et Marseille.

Média / support

Canaux digitaux (Linkedin, Youtube, sites ciblés)

## **Conditions**

**Coûts approximatif :** A partir de 5 000€ HT

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

Selon le budget investi

Profil des participants ciblés

Organisateurs d'évènements, agences, entreprises grand compte ou encore associations internationales

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Bureaux des congrès, Offices de tourisme, Comités régionaux du tourisme

Visibilité des partenaires

Plan de médiatisation sur-mesure

## Contact(s)

Alexandra MERIGNAC

- [0142967060](tel:0142967060)
- [alexandra.merignac@atout-france.fr](mailto:alexandra.merignac@atout-france.fr)