

Chine - Passeport digital « Ma France Coup de Cœur »

OPÉRATION À LA
CARTE

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous :	Campagnes
Cibles :	Grand public international
Espaces et filières :	Shopping

Passeport digital « Ma France Coup de Cœur » est un document électronique avec des informations pratiques pour les voyageurs Chinois. A travers ce passeport digital, les acteurs du tourisme français et chinois ont l'opportunité de présenter leurs offres les plus récentes. La promotion est assurée par la distribution d'un flyer distribué dans les centres TLS et passeports des voyageurs

Objectifs

- Apporter les informations pratiques aux voyageurs chinois
- Promotion des offres les plus récentes pour le partenaire
- Écosystème encourageant les utilisateurs vers des services et des prestations additionnelles

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels; privés

- **Liang - Safina** safina.liang@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Lancement d'un passeport digital comprenant une page dédiée pour chaque partenaire
Création d'un flyer avec le code QR du passeport digital avec un tirage de 100k+ exemplaires (1 feuillet recto-verso : H140mm + L90mm) – ce flyer met uniquement en valeur le code QR du passeport digital
Création de Kakemonos.

Media / Support :

Media Traditionnel et Réseaux Sociaux