

# Chine - Passeport digital « Ma France Coup de Cœur »

OPÉRATION À LA  
CARTE

**Marchés d'intervention :** Chine

<b>Type de rendez-vous :</b>	Campagnes
<b>Cibles :</b>	Grand public international
<b>Espaces et filières :</b>	Shopping

Passeport digital « Ma France Coup de Cœur » est un document électronique avec des informations pratiques pour les voyageurs Chinois. A travers ce passeport digital, les acteurs du tourisme français et chinois ont l'opportunité de présenter leurs offres les plus récentes. La promotion est assurée par la distribution d'un flyer distribué dans les centres TLS et passeports des voyageurs

## Objectifs

- Apporter les informations pratiques aux voyageurs chinois
- Promotion des offres les plus récentes pour le partenaire
- Écosystème encourageant les utilisateurs vers des services et des prestations additionnelles

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels; privés

- **Liang - Safina** safina.liang@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

## Format

**Lieu : Format de l'opération :**

Lancement d'un passeport digital comprenant une page dédiée pour chaque partenaire  
Création d'un flyer avec le code QR du passeport digital avec un tirage de 100k+ exemplaires (1 feuillet recto-verso : H140mm + L90mm) – ce flyer met uniquement en valeur le code QR du passeport digital  
Création de Kakemonos.

**Media / Support :**

Media Traditionnel et Réseaux Sociaux