



Magazine numérique B2B avec TravMedia Loisirs et MICE 2024

PAYS-BAS VILLE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Tarif sur devis

Magazine numérique spécial "France" créé en coopération avec l'éditeur TravMedia sur demande pour mettre en avant les produits et nouveautés commerciales d'un partenaire en France (p.e. une région, département, ville, chaîne d'hébergements, etc) auprès des professionnels néerlandais.

Pourquoi participer

- Mise en avant du professionnalisme, originalité et créativité de l'offre française pour un tourisme durable et responsable.
- Promotion de vos produits et nouveautés commerciales auprès des professionnels néerlandais.
- Développement de votre notoriété et programmation aux Pays-Bas.

Format

Début
01/02/2024
Fin
19/12/2024
Lieu
Pays-Bas

Format de l'opération

Magazine numérique avec combinaison d'articles publiédactionnels et d'annonces publicitaires.

Loisirs : Envoi aux 8.700 managers B2B et agents de voyages par TravMedia.

Envoi aux 1 325 contacts B2B d'Atout France aux Pays-Bas.

Exemple magazine : <https://magazine.travmagazine.nl/explore-corsica/cover/>

MICE : Envoi aux 3.600 agences MICE et agence de voyage tourisme d'affaires par TravMedia.

Envoi aux 1 325 contacts B2B d'Atout France aux Pays-Bas.

Exemple magazine : <https://magazine.micetravel.nl/atout-france-december/>

Indicateurs de performance

- Nombre de lecteurs par édition.
- Taux d'ouverture des newsletters.
- Taux de clics vers vos liens.

Retour sur l'édition précédente

Loisirs : 8.700 destinataires par édition, 1.200 lecteurs.

MICE : **3.600** destinataires par édition, 775 lecteurs.

Média / support

Editeur TravMedia spécialiste B2B dont TravMagazine.nl

travmedia magazine

Conditions

Date limite d'inscription : Deux mois minimum avant la date de parution du magazine.

Coûts approximatif : Loisirs :

A partir de 7200 € HT pour un magazine numérique avec 9 publi-rédactionnelle (éventuels frais de traduction compris) ou annonce publicitaires et couverture.

MICE **795 € HT** par page

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, hébergeurs, réceptifs, sites culturels, oenotourisme, transporteurs

Nombre de partenaires souhaités

Loisirs : 1 partenaire sur demande qui prendra 9 pages + 1 couverture MICE : Au moins 8 partenaires

Visibilité des partenaires

Loisirs : Magazine dédié à une destination sur demande, avec des pages publiédactionnelles ou annonces publicitaire B2B, avec les coordonnées d'un contact, lien vers un site internet et un vidéo (en anglais ou néerlandais).

MICE : Magazine dédié MICE avec une pleine page publiédactionnelle (visuels compris) ou annonce publicitaire (B2B) en anglais, avec lien vers une vidéo (en anglais), liens vers votre site internet (en anglais) et vers la personne de contact pour les Pays-Bas et la Belgique. Mention dans newsletter B2B Atout France, sur notre blog B2B.

Contact(s)

Jojanneke KRAMER

- [+31\(0\)20-5353014](tel:+31205353014)
- jojanneke.kramer@atout-france.fr