



Campagne Cyclotourisme (Pays-Bas)

PAYS-BAS

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

MONTAGNE

CAMPAGNE

LITTORAL

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Tarif sur devis

Campagne promouvant le cyclotourisme dans toutes ses pratiques : vélo de route, VTT, VAE, gravel bike, vélo sportif / montagne...

Pourquoi participer

- Consacrer la France comme LA destination pour les amateurs de découverte à vélo
- Donner l'envie de découvrir nos territoires et/ou d'y revenir
- Déclencher un acte d'achat de séjours

Format

Début
01/02/2024

Fin
30/09/2024
Format de l'opération

Campagne multimedia avec base package numérique social media (Facebook/Instagram/Pinterest/TikTok)
Print (si souhaité) : publiprédactionnel dans un magazine affinitaire (FietsActief, Fiets, Wielerfiets...)
Sur demande : partenariat commercial avec un TO spécialisé

Indicateurs de performance

Numérique : reach / Impressions, taux de clics et d'engagement.
Presse Magazine : lectorat et tirage

Retour sur l'édition précédente

Pour un partenaire sur campagne d'un mois : 2,6 millions d'impressions des annonces, 15.000 clics (CTR 0,6%),
18.000 pages vues des contenus sur France.fr

Média / support

Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires vélo / pleine nature.

Conditions

Date limite d'inscription : Trois mois avant la date de lancement souhaitée

Coûts approximatif : A partir de 5.000 € HT pour le package numérique (social media) Option Print et/ou partenariat commercial sur devis

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés avec une offre d'itinéraires et offres cyclo

Visibilité des partenaires

Package online avec créa et campagne numérique dédiées avec contenus sur France.fr inclus
Media print personnalisé par partenaire et cibles, avec un article par partenaire a minima.

Contact(s)

Eva DEN BROEDER

- [+31 20 53 52 125](tel:+31205352125)
- eva.den-broeder@atout-france.fr