

Explore France™ 



La France en mode Slow tourisme

## Communication digitale 2024 d'inspiration BtoB

### BELGIQUE & LUXEMBOURG

**Marchés d'intervention :** Belgique, Luxembourg

#### Tarif sur devis

Proposer une information régulière et thématique aux professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants, informatifs sur l'offre française.

Visibilité 360 via nos outils digitaux et le partenariat avec le média Travel360.

#### Pourquoi participer

- Inspirer les organisateurs de séjour
- Développer la programmation
- Présenter une offre dynamique, nouvelle, décallée

#### Format

Début

10/01/2024

Fin

15/12/2024

Lieu

Belgique/Luxembourg

Format de l'opération

Opération 100% digitale de présence dans les newsletters ATF et Travel360 et sur les sites internet

Retour sur l'édition précédente

Taux d'ouverture moyen des e-news : 21,89% (ATF) et 30% (Travel360)

Clics sur article moyen : 57 (ATF) et 100 (Travel360)

Média / support

Outils digitaux ATF : base de données (2300 contacts) et blog dédié au B2B (400 visiteurs/mois)

Travel360 : base de données (16.000 contacts) et d'un site internet (18.000 visiteurs/mois)

## Conditions

### Date limite d'inscription :

Tout au long de l'année 2 mois avant l'édition et dans la limite des places disponibles

### Coûts approximatif :

195€ HT/article

### Lien :

[Blog B2B](#)

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Taux d'ouverture ATF : 21.8% - Travel360 : 30%

Profil des participants ciblés

Professionnels du tourisme loisirs

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous

Nombre de partenaires souhaités

3 par e-news

Visibilité des partenaires

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels et blocs contact et documentation sur le blog B2B

Atout France et le site média Travel360.

1 article dans les e-news Atout France et Travel360

## Contact(s)

Gisèle JAMIN

- [+32 2 505 38 13](tel:+3225053813)
- [gisele.jamin@atout-france.fr](mailto:gisele.jamin@atout-france.fr)