



## Campagne digitale B2B de conversion city-trips

BELGIQUE & LUXEMBOURG VILLE

**Marchés d'intervention :** Belgique, Luxembourg

### Tarif sur devis

Stimuler la vente des destinations par le biais d'une campagne digitale et d'un famtrip en option via la plateforme B2B du plus important opérateur du marché Mr Fly

### Pourquoi participer

- Augmenter les ventes
- Faire découvrir une destination
- Augmenter la visibilité

### Format

Début  
10/01/2024  
Fin  
15/12/2024

Lieu

Belgique/Luxembourg

Format de l'opération

Opération 100% digitale de 3 semaines de visibilité B2B jumelée à un challenge des ventes et suivie par un éducteur optionnel

Indicateurs de performance

Communauté FB : 1900

Newsletter : 2100 adresses mail

Website : plus de 15000 connexions mensuelles

Retour sur l'édition précédente

Nouveau

Média / support

outils MisterFly :

1300 comptes sur le Belux

2 newsletters, 3 Facebook posts, benner website, article de presse B2B FR et NL

outils ATF :

1 newsletter dédiée

## **Conditions**

**Date limite d'inscription :** décembre 2023

**Coûts approximatif :** 1 450€

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

75% ouverture FB-35% ouverture e-news

Profil des participants ciblés

Professionnels du tourisme loisirs

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Villes

Nombre de partenaires souhaités

5

Visibilité des partenaires

4 posts FB, 2 newsletters, 1 article de presse B2B, 1 bannière sur MisterFly durant 3 semaines

## **Contact(s)**

Gisèle JAMIN

- [+32 2 505 38 13](tel:+3225053813)
- [gisele.jamin@atout-france.fr](mailto:gisele.jamin@atout-france.fr)