



## Let's go to France - AAA travel

### ÉTATS-UNIS

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Etats-Unis

### Tarif sur devis

L'objectif de cette campagne est d'attirer de nouveaux  touristes américains en France, en particulier pour la cible famille, grâce à l'expertise de [AAA travel](https://northeast.aaa.com/travel.html), plateforme de réservation de voyage avec plus de 64 millions de membres. Le but étant de leur faire découvrir de nouvelles destinations, ainsi que de nouvelles activités qui leur donneront envie de concrétiser un séjour tout au long de l'année.

### Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de la destination
- Renforcer l'envie de découvrir la France
- Acquérir de nouvelles clientèles. Augmenter le nombre de réservations.

## **Format**

Début

21/01/2024

Fin

21/12/2024

Lieu

Etats-Unis

Format de l'opération

Format digital : Réseaux sociaux / E-mailing / Page web / Publicité / Magazine

Retour sur l'édition précédente

AAA Travel a fait une campagne afin de promouvoir la Floride, en voici l'exemple :

<https://www.aaa.com/tripcanvas/featured/florida/>

Média / support

Le site de AAA Travel.

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

Plus de 40 000 visites par an

Profil des participants ciblés

Familles / Couples sans enfants / Jeunes seniors

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Destination (CRT) - Shopping - Attractions familles

Nombre de partenaires souhaités

Illimité

Visibilité des partenaires

Contextuel, bannières, visuel

## **Contact(s)**

Tiana GAMEZ

- [tiana.gamez@atout-france.fr](mailto:tiana.gamez@atout-france.fr)