



Let's go to France - AAA travel

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Tarif sur devis

L'objectif de cette campagne est d'attirer de nouveaux touristes américains en France, en particulier pour la cible famille, grâce à l'expertise de [AAA travel](https://northeast.aaa.com/travel.html), plateforme de réservation de voyage avec plus de 64 millions de membres. Le but étant de leur faire découvrir de nouvelles destinations, ainsi que de nouvelles activités qui leur donneront envie de concrétiser un séjour tout au long de l'année.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de la destination
- Renforcer l'envie de découvrir la France
- Acquérir de nouvelles clientèles. Augmenter le nombre de réservations.

Format

Début

21/01/2024

Fin

21/12/2024

Lieu

Etats-Unis

Format de l'opération

Format digital : Réseaux sociaux / E-mailing / Page web / Publicité / Magazine

Retour sur l'édition précédente

AAA Travel a fait une campagne afin de promouvoir la Floride, en voici l'exemple :

<https://www.aaa.com/tripcanvas/featured/florida/>

Média / support

Le site de AAA Travel.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Plus de 40 000 visites par an

Profil des participants ciblés

Familles / Couples sans enfants / Jeunes seniors

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destination (CRT) - Shopping - Attractions familles

Nombre de partenaires souhaités

Illimité

Visibilité des partenaires

Contextuel, bannières, visuel

Contact(s)

Tiana GAMEZ

- tiana.gamez@atout-france.fr