



## Etats-Unis AAA Travel - Let's go to France

ÉTATS-UNIS

CAMPAGNE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Etats-Unis

**Cibles :** Grand public international

### **Tarif sur devis**

L'objectif de cette campagne est d'attirer de nouveaux touristes américains en France, en particulier les familles, grâce à l'expertise de AAA Travel Nord Est, une plateforme de réservation de voyages comptant plus de 6.5 millions de membres. Le but est de leur faire découvrir de nouvelles destinations et activités, les incitant à concrétiser un séjour tout au long de l'année.

### **Pourquoi participer**

- Acquérir de nouvelles clientèles et le augmenter le nombre de réservations.
- Accroître la notoriété de la destination
- Renforcer l'envie de découvrir la France

### **Format**

Début

21/01/2024

Fin

21/12/2025

Lieu

Etats-Unis

Format de l'opération

Format digital : Réseaux sociaux / E-mailing / Page web / Publicité / Magazine

Retour sur l'édition précédente

AAA Travel a fait une campagne afin de promouvoir la Floride, en voici l'exemple :

<https://www.aaa.com/tripcanvas/featured/florida/>

Média / support

Le site de AAA Travel.

Réseau social

<https://www.linkedin.com/company/aaanortheast/>

## Conditions

Le prix commence à partir de 7,500 HT

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Plus de 40 000 visites par an

Profil des participants ciblés

Familles / Couples sans enfants / Jeunes seniors

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destination (CRT) - Shopping - Attractions familles

Nombre de partenaires souhaités

Illimité

Visibilité des partenaires

Contextuel, bannières, visuel

## Contact(s)

Erika ELISABETH

- [2127450987](tel:2127450987)
- [erika.elisabeth@atout-france.fr](mailto:erika.elisabeth@atout-france.fr)