



Espagne - Action influence culture sans voyage

ESPAGNE & PORTUGAL

CULTURE & PATRIMOINE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne

Tarif sur devis

Action influence avec un macro-influenceur sans voyage thématique Art et Culture. Cultura

Pourquoi participer

- Faire connaître auprès d'un public intéressé par la culture des nouveautés originales d'une destination ou d'un site culturel

Format

Début

01/03/2024

Fin

30/11/2024

Format de l'opération

1 reportage dans le blog www.culturainquieta.com sur la base de matériel éditorial et visuel remis par le partenaire et mise en avant sur la home pendant une semaine

1 post/reel selon le matériel remis par le partenaire sur le profil Instagram de cultura inquieta - 3 800 000 suiveurs

2 stories sur le profil Instagram de cultura inquieta

Inquieta

<https://culturainquieta.com/es/>

<https://www.instagram.com/culturainquieta/>

<https://www.facebook.com/culturainquieta.oficial>

Sur la base d'un brief de contenu envoyé par le partenaire, le plus original possible, possibilité de faire une action notoriété avec un créateur de contenu culture/art et macroinfluenceur culture @culturainquieta

Indicateurs de performance

impressions, interaction, vues vidéos.

Média / support

Blog et Instagram

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le lancement de la campagne

Coûts approximatif : 4 000 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tout partenaire thématique culture, art, cinéma

Nombre de partenaires souhaités

1 par action

Visibilité des partenaires

exclusive

Contact(s)

Marie-josé ROMERO

- [0034915489745](tel:0034915489745)
- marie-jose.romero@atout-france.fr