



## Espagne - Campagne digitale Sport dans le cadre des JO 2024

ESPAGNE & PORTUGAL

GRANDS ÉVÈNEMENTS

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Espagne

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Campagne digitale dirigée à des villes hôtes des JO pour faire la promotion de leurs activités touristiques sportives tout au long de l'année. L'idée sera de cibler des espagnols (millennials, DINKS, familles) intéressés par le sport pendant leur séjour.

### Pourquoi participer

- Positionner la France et notamment les villes hôtes JO comme destination sportive grâce aux Jeux Olympiques Paris 2024
- Capitaliser sur l'attention médiatique et les valeurs communes avec Paris 2024 pour faire rayonner les villes hôtes des JO pendant et après les Jeux

## **Format**

Début  
01/03/2024  
Fin  
30/10/2024  
Format de l'opération  
Campagne digitale permettant de mettre en avant les activités touristiques sportives des villes hôtes des JO (8 villes)

Indicateurs de performance

Impressions, visites, Links Clicks, vidéo vue (sur la base de rushs des villes).

Média / support

- Création d'un microsite dédié aux villes partenaires sur france.fr
- 1 newsletter dédiée par ville (fichier contacts Atout France)
- 1 post/1 tweet sur les profils Réseaux sociaux Atout France
- 1 petite campagne FB/IG par ville Impressions, visites, Links Clicks, vidéo vue (sur la base de rushs des villes).

## **Conditions**

**Date limite d'inscription :** 2 mois avant le démarrage de l'action.

**Coûts approximatif :** 3 000 € HT par ville

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Villes hôtes JO

Nombre de partenaires souhaités

8 VILLES

Visibilité des partenaires

Visibilité dans un microsite dédié villes hôtes JO

Visibilité par ville pour le reste des actions

## **Contact(s)**

Marie-josé ROMERO

- [0034915489745](tel:0034915489745)
- [marie-jose.romero@atout-france.fr](mailto:marie-jose.romero@atout-france.fr)