



Campagne digitale Sport - Jeux olympiques d'été Paris 2024

ALLEMAGNE

AUTRICHE

SUISSE

GRANDS ÉVÈNEMENTS

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Tarif sur devis

Campagne digitale dirigée à des villes hôtes des JOP pour faire la promotion de leurs activités touristiques sportives tout au long de l'année.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété des activités sportives des destinations hôtes des JO

Format

Début

01/03/2024

Fin

30/12/2024

Format de l'opération

Campagne digitale permettant de mettre en avant les activités touristiques sportives des villes hôtes des JO (6 villes)

Indicateurs de performance

Impressions, visites, Links Clicks, vidéo vue (sur la base de rushs des villes).

Média / support

- Création d'un microsite dédié aux villes partenaires sur france.fr
- 1 newsletter dédié par ville (fichier contacts Atout france)
- 1 post/1 tweet sur les profils Réseaux sociaux Atout France
- 1 petite campagne FB/IG par ville

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le démarrage de l'action.

Coûts approximatif : 3 000 € HT par ville

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Villes hôtes JOP

Nombre de partenaires souhaités

6 VILLES

Visibilité des partenaires

Visibilité dans un microsite dédié villes hôtes JOP

Visibilité par ville pour le reste des actions

Contact(s)

Aurélia BERGER - Adjointe au directeur régional - Allemagne

- aurelia.berger@atout-france.fr