

913 277 700 | Viajes para Empresas | Agencias de Viajes | COVID | Mi cuenta

HOTELS VUELO + HOTEL CAMBIO ISLAND CRUCEROS EXCURSIONES OFERTAS GRUPOS Más productos

AQUÍ () saliendo de nuestra zona de confort.
les Pyrénées! #ExploreFrance VER VIDEO

Ven a descubrir los Pirineos franceses

Los Pirineos siempre han sido una tierra de tolerancia debido a sus múltiples rutas entre el Mediterráneo y el Atlántico, son numerosas las travesías entre Francia y España que unen la alta montaña con los valles, aptos para todos los niveles y todo tipo de rutas.

El ciclismo, en particular, encuentra en los Pirineos, un reconocimiento especial en todo el mundo, debido al Tour de Francia que cuenta cada año con varias etapas orientadas al ciclismo.

Pero no debes olvidar que en los Pirineos Franceses encontrarás diversas actividades para familias, podrás relajarte en sus balnearios o descubrir los pueblos y ciudades que rodean el macizo de la gran montaña, vive en pista, y disfruta de la naturaleza, de la autenticidad y de todas las actividades que propone el Pirineo francés. #ExploreFrance

Rutas en Bicicleta

Ruta	Precio
PIRINEOS DE ARIEGE	132 €
ALTOS PIRINEOS	398 €
ALTA GARONA	222 €

Campagne MONTAGNE ÉTÉ de conversion en collaboration avec une OTA

BIEN ÊTRE

CAMPAGNE

TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne

Tarif sur devis

Campagne en co-marketing avec une OTA sous forme de création et commercialisation de produits Montagne en été. Le plan média est financé par le partenaire et par l'OTA (50%/50%)

T.O. POSSIBLES: Groupe Avoris et son T.O. LESKI

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d'une région, département ou de marques mondiales
- Déclencher des ventes du produit créé ad-hoc

Format

Début

01/03/2024

Fin

30/09/2024

Format de l'opération

- Création de produits durables route à vélo, randonnée, bien-être, activités outdoor
- Création des formats publicitaires
- Plan media incluant des actions *inkind* et des actions sur des externes

Indicateurs de performance

Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1

Média / support

Selon le plan media:

- Création d'un microsite dédié
- Création de produits montagné été par le T.O. LESKI du Groupe Avoris
- Display dans le site bthetravelbrand.com
- Newsletters auprès des réseaux des agences de voyages
- Programmatique display sur des sites externes
- Réseaux sociaux
- Ecrans digitaux dans les agences de voyages Bthetravelbrand

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le démarrage de la campagne

Coûts approximatif : A partir de 7 500 € HT/chaque station sur la base de participation minimum de 3 stations pour une campagne de 45 000 € HT (avec la participation du T.O.)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Stations alpines ou domaine skiable

Nombre de partenaires souhaités

de 3 à 4 stations

Visibilité des partenaires

Visibilité dans le microsite dédié de la campagne

Contact(s)

Marie-josé ROMERO

- [0034915489745](tel:0034915489745)

- marie-jose.romero@atout-france.fr