



Campagne MONTAGNE ÉTÉ de conversion en collaboration avec une OTA

BIEN ÊTRE

CAMPAGNE

TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne

Tarif sur devis

Campagne en co-marketing avec une OTA sous forme de création et commercialisation de produits Montagne en été. Le plan média est financé par le partenaire et par l'OTA (50%/50%)

T.O. POSSIBLES: Groupe Avoris et son T.O. LESKI

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d'une région, département ou de marques mondiales
- Déclencher des ventes du produit créé ad-hoc

Format

Début
01/03/2024

Fin

30/09/2024

Format de l'opération

- Création de produits durables route à vélo, randonnée, bien-être, activités outdoor
- Création des formats publicitaires
- Plan media incluant des actions *inkind* et des actions sur des externes

Indicateurs de performance

Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1

Média / support

Selon le plan media:

- Création d'un microsite dédié
- Création de produits montagné été par le T.O. LESKI du Groupe Avoris
- Display dans le site bthetravelbrand.com
- Newsletters auprès des réseaux des agences de voyages
- Programmatique display sur des sites externes
- Réseaux sociaux
- Ecrans digitaux dans les agences de voyages Bthetravelbrand

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le démarrage de la campagne

Coûts approximatif : A partir de 7 500 € HT/chaque station sur la base de participation minimum de 3 stations pour une campagne de 45 000 € HT (avec la participation du T.O.)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Stations alpines ou domaine skiable

Nombre de partenaires souhaités

de 3 à 4 stations

Visibilité des partenaires

Visibilité dans le microsite dédié de la campagne

Contact(s)

Marie-josé ROMERO

- [0034915489745](tel:0034915489745)

- marie-jose.romero@atout-france.fr