



## États-Unis American Creators Travel Week in France - Campagne d'influence

ÉTATS-UNIS   ACTIVITÉS OUTDOOR   CULTURE & PATRIMOINE   GASTRONOMIE   LUXE  
OUTRE-MER   SHOPPING   VILLE   GÉNOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Campagnes, Formations

**Marchés d'intervention :** Etats-Unis

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Maximisez votre visibilité avec le Creators Week et positionnez votre destination en tête des préférences des millennials afro-américains. La Black Travel Alliance s'associe avec Atout France pour créer du contenu sur mesure et des supports marketing impactants. Ne manquez pas cette opportunité unique de capter l'attention et fidéliser une nouvelle clientèle !

### Pourquoi participer

- Accroître la fréquentation d'un public diversifié et collaborer avec la BTA.
- Diffusions de contenus sur la France adaptés pour le marché afro-américain
- Augmenter l'accès à une diversité de produits au publique afro-américain

### Format

Début

01/02/2024

Fin

31/12/2025

Lieu

France

Format de l'opération

Conférence/Workshop/Eductours dédié à la création de contenus en France adaptés à la clientèle afro-américaine

Indicateurs de performance

Les voyageurs afro-américains ont 70 % de probabilité en plus de se rendre dans des destinations et d'acheter auprès de marques où ils se voient reflétés.

Retour sur l'édition précédente

Nouvelle opération

Média / support

Réseaux sociaux (Facebook, Insta, Twitter, Tik Tok, Youtube) / Blog, articles et vidéos -Campagnes de social et "native ads" pour la promotion des contenus

# Pulluptofrance

## Conditions

Le prix commencent a partir de \$10000

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

4 à 5

Profil des participants ciblés

Millennial, afro-américains créateurs de contenu/influenceurs

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Regions, CRT, Attractions, Activités, Marques privées

Visibilité des partenaires

Les partenaires fixent des objectifs pour chaque type de créateur. Les écrivains rédigent deux articles de 600 mots sur le séjour. Les photographes soumettent 15 images éditées. Les vidéographes produisent une vidéo de récapitulation de 3 minutes et 2 vidéos de 30 secondes pour les réseaux sociaux.

## Contact(s)

Erika ELISABETH

- [2127450987](tel:2127450987)
- [erika.elisabeth@atout-france.fr](mailto:erika.elisabeth@atout-france.fr)