



American Content Creators Week in France - Campagne de Communication:

ÉTATS-UNIS

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Tarif sur devis

La Black Travel Alliance est un réseau qui collabore avec les destinations et marques pour créer du contenu et supports marketing adaptés à une clientèle millennial afro-américaine afin d'attirer et fideliser de nouveaux clients.

Pourquoi participer

- Accroître la fréquentation des visiteurs afro-américains et collaborer avec BTA
- Diffusions de contenus sur la France adaptés pour le marché afro-américain
- Augmenter l'accès à une diversité de produits au publique afro-américain

Format

Début

01/02/2024

Fin

29/10/2024

Lieu

France

Format de l'opération

Conférence/Workshop/Eductour dédié à la création de contenus en France adaptés à la clientèle afro-américaine

Indicateurs de performance

Les voyageurs afro-américains ont 70 % de probabilité en plus de se rendre dans des destinations et d'acheter auprès de marques où ils se voient reflétés.

Retour sur l'édition précédente

Nouvelle opération

Média / support

Réseaux sociaux (Facebook, Insta, Twitter, Tik Tok, Youtube) / Blog, articles et vidéos -Campagnes de social et "native ads" pour la promotion des contenus

Pulluptofrance

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Millennial, afro-américains

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Regions, CRT, Attractions, Activités, Marques privées

Visibilité des partenaires

Les partenaires fixent des objectifs pour chaque type de créateur. Les écrivains rédigent deux articles de 600 mots sur le séjour. Les photographes soumettent 15 images éditées. Les vidéographes produisent une vidéo de récapitulation de 3 minutes et 2 vidéos de 30 secondes pour les réseaux sociaux.

Contact(s)

Erika ELISABETH

- [2127450987](tel:2127450987)
- erika.elisabeth@atout-france.fr