



Conférence de Presse Exclusive Offline 2024

ESPAGNE & PORTUGAL

Marchés d'intervention : Espagne, Portugal

Tarif sur devis

Présentation par une destination (région, ville, etc.) ou par un partenaire privé (hôteliers, compagnies de transports, etc.) de nouveautés ou d'un lancement de produit auprès de médias soigneusement sélectionnés par Atout France et sensibilisés par le sujet présenté : presse touristique, revues féminines/lifestyle, magazines gastronomiques, etc.

Pourquoi participer

- Mettre en avant les nouveautés touristiques
- Maintenir les relations avec la presse et les influenceurs
- Gagner de la visibilité sur le marché

Format

Début
15/01/2024
Fin

15/12/2024

Lieu

ESPAGNE, PORTUGAL

Format de l'opération

Format : Conférence de Presse (petit déjeuner ou déjeuner de travail)

- Présentation du partenaire de ses nouveautés de produits et de services
- Echanges networking avec la Presse (remise du Dossier de Presse au travers d'un code QR)

Indicateurs de performance

- Retombées Presse à la suite de l'événement
- CVP (contre valeur publicitaire)
- Reach (nombre de visualisation des retombées)
- Visibilité de la destination/produit dans le marché (non quantitatif)
- Nombre de journalistes présents à l'événement

Retour sur l'édition précédente

Nouveau format.

Média / support

Quotidiens, Magazines, Radio, programmes TV, Blogueurs et Influenceurs sélectionnés selon l'intérêt du partenaire.

Conditions

Date limite d'inscription : Deux mois avant l'événement.

Coûts approximatif : 5.500€ HT (ce tarif n'inclut pas la traduction et l'impression du dossier de presse, un interprète ou autres coûts).

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

25-30 médias.

Profil des participants ciblés

Quotidiens, magazines, radio, TV, suppléments voyages, guides touristiques et blogs.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels faisant partie des marques mondiales (CRT, CDT, OT), privés (hôteliers, compagnies de transports, etc.) et clusters Atout France.

Nombre de partenaires souhaités

Entre 1 ou 2 (ayant un lien entre eux : destinations proches au niveau géographique ou culturel avec des thématiques stratégiques communes, etc.).

Visibilité des partenaires

- Création et envoi de l'invitation
- Création du dossier de presse avec les éléments fournis par les partenaires
- Newsletter dédiée après la rencontre (environ 750 contacts médias)
- Communiqué de Presse
- Publication sur les réseaux sociaux presse et grand public
- *Clipping* retombées post événement
- Voyage de presse

Contact(s)

Valérie WATINE

- [+34 91 548 97 46](tel:+34915489746)
- valerie.watine@atout-france.fr