



Conférence de Presse Exclusive Online 2024

ESPAGNE & PORTUGAL

Marchés d'intervention : Espagne, Portugal

Tarif sur devis

Présentation par une destination (région, ville, etc.), par un partenaire privé (hôteliers, compagnies de transports, etc.) de nouveautés ou d'un lancement de produit auprès de médias soigneusement sélectionnés par Atout France et sensibilisés par le sujet présenté : presse tourisme, revues féminines/lifestyle, magazines gastronomiques, etc. C'est l'occasion de mettre en avant les nouveautés touristiques souhaitées face à une sélection de médias spécialisés, connaisseurs de votre secteur et engagés par la thématique.

Pourquoi participer

- Mettre en avant les nouveautés touristiques
- Maintenir les relations avec la presse et les influenceurs
- Gagner de la visibilité sur le marché

Format

Début

15/01/2024

Fin

15/12/2024

Lieu

ESPAGNE, PORTUGAL

Format de l'opération

- Envoi des Dossiers de Presse aux Médias
- Présentation par le partenaire de ses nouveautés produits et services (souhaitable en espagnol) et échanges avec les médias (1h d'événement au total).
- Outils Online: GoToWebinar ou Teams

Indicateurs de performance

- Nombre de journalistes présents à l'événement et retombées médiatiques correspondantes
- CVP (contre-valeur publicitaire) et audience
- Visibilité de la destination/produit sur le marché (non quantitatif)

Retour sur l'édition précédente

Nouveau format.

Média / support

Quotidiens, magazines, radio, TV, suppléments voyages, guides touristiques et blogs.

Explorefrance

Conditions

Date limite d'inscription : Deux mois avant l'événement.

Coûts approximatif : 1.600 € HT (ce tarif n'inclut pas la traduction des éléments fournis par le partenaire, d'un interprète ou autres coûts).

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

30-40

Profil des participants ciblés

Quotidiens, magazines, radio, freelance, blogueurs et influenceurs sélectionnés par Atout France selon l'intérêt du partenaire.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels faisant partie des marques mondiales (CRT, CDT, OT), privés (hôteliers, compagnies de transports, etc.) et clusters Atout France.

Nombre de partenaires souhaités

Entre 1 ou 2 (ayant un lien entre eux: destinations proches sur le plan géographique ou de la culture avec des thématiques stratégiques communes, etc.).

Visibilité des partenaires

- Création et envoi de l'invitation
- Organisation de l'événement online
- Le partenaire devra fournir à Atout France les éléments nécessaires à la diffusion de sa notoriété (Dossier de Presse, photos et vidéos)
- *Clipping* ou retombées médiatiques post événement
- Voyage de presse

Contact(s)

Valérie WATINE

- [+34 91 548 97 46](tel:+34915489746)
- valerie.watine@atout-france.fr