



## Japon - Souvenirs des terroirs : Campagne en ligne

### JAPON

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Japon

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Une campagne en ligne sur le thème des souvenirs et des produits locaux.?

### Pourquoi participer

- Susciter l'intérêt de touristes japonais pour la destination à travers des produits locaux
- Faire connaître la richesse du savoir-faire français qui a de bonne réputation.
- Proposer des offres touristiques de type d'expérience (visite de caves, rencontre avec des artistes professionnels etc.)

### Format

Début  
01/05/2025

Fin  
30/10/2025

Lieu  
France

## Format de l'opération

- Campagne en ligne composée d'un mini-site de campagne, de posts SNS, de newsletter et d'un plan d'achat d'espaces.?
- Sur le site de la campagne, afin d'amplifier l'intérêt du public chaque région a une page dédiée, composée d'un essai écrit par Mme Junko Takasaki, journaliste célèbre basée en France. On reprend ses essais sur les produits phares de chaque région, qui ont été publiés dans une rubrique du magazine mensuel "La FRANCE" (édition Hakusuisha) d'avril 2023 à avril 2024.?
- Une seconde partie permet de proposer XX offres de produits locaux à ramener au Japon et liées à des activités touristiques (visite de caves, d'atelier, de musées, d'usine etc.)
- Idéalement, il est souhaitable d'organiser un jeu concours offrant un souvenir proposé par les partenaires.

## Indicateurs de performance

Nombre d'impressions, nombre de like, nombre de commentaires

Média / support

Communautés d'Atout France au Japon

### **Communauté d'Atout France au Japon (août 2024)**

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 91 000 abonnés

Facebook : 50 000 abonnés Line : 5 000 abonnés

## Conditions

**Date limite d'inscription** : Mars 2025

**Coût estimatif\*** : 300 000 JPY HT

*\*Hors cadeau éventuel pour le jeu concours*

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

4 minimum

Profil des participants ciblés

Public général, aimant le voyage

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toutes destinations de festival de jazz

Nombre de partenaires souhaités

1 à 3

Visibilité des partenaires

Contenu posté sur les plateformes de l'influenceur et sur les plateformes d'Atout France

## Contact(s)

Natsumi SAKO

- [natsumi.sako@atout-france.fr](mailto:natsumi.sako@atout-france.fr)