



Hopper & Capital One in France



Travel to France with Hopper & Capital One - Contenu Campagne

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Tarif sur devis

Hopper est une OTA dont l'application enregistre jusqu'à 3 millions d'installations par jour aux US, l'OTA est particulièrement populaire auprès de la Gen Z. Son partenariat exclusif avec la Banque Capital One qui compte 45 millions de titulaires multi-générationnel, et utilisent leurs points en échange de voyages. Hopper est l'OTA en croissance la plus rapide depuis 2021. Hopper représente 9% des ventes de voyages vers la France par OTA sur le marché américain.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de la destination auprès de la génération Z, Millennial, GenX et Boomers Affleunts
- Élargir l'accès à une diversité de destinations françaises et d'activités touristiques
- Accroître le volume de réservations de voyages à destination de la France.

Format

Début

01/02/2024

Fin

30/12/2024

Format de l'opération

Campagne sur l'application avec microsite, bannières, vidéos, notifications, emails, liens API dédiés.

Indicateurs de performance

Impressions

Réservations

Retour sur l'édition précédente

La clientèle d'Hopper est une population de moins de 35 ans avec un revenu moyen annuel de 90 000 \$.

Média / support

Les utilisateurs de Hopper génèrent 1,5 million de dollars, et avec son portail exclusif avec Capital One, ils génèrent 4,5 millions de dollars par mois.

Conditions

Date limite d'inscription : Toute l'année.

Coûts approximatif : Le coût approximatif est de \$250K.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Régions, CRT, Attractions, Activités, Marques privées

Nombre de partenaires souhaités

Illimité

Visibilité des partenaires

Accès à 145 millions de voyageurs de loisirs via les portails Hopper + Capital One Travel par des campagnes personnalisables.

Contact(s)

Erika ELISABETH

- [2127450987](tel:2127450987)

- erika.elisabeth@atout-france.fr