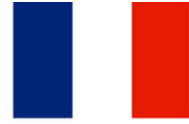


**Choose  
France<sup>TM</sup>**



## Etats-Unis - Choose France Experience

ÉTATS-UNIS

TRAVEL TECH

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Marchés d'intervention :** Etats-Unis

**Cibles :** Professionnels internationaux

### Tarif sur devis

Nous vous proposons de participer à un évènement démarchages auprès des corpos et agences dans 3 bassins des Etats-Unis. Ainsi qu'à un évènement networking (cocktail reception), en partenariat avec Business France, afin de mettre en avant la "French Tech" et les start ups tourisme.

### Pourquoi participer

- Rencontrer des décideurs et influenceurs corporate
- Partager les dernières actualités de développement et les produits français
- Renforcer l'image 'smart tech' de la France face aux autres destinations européennes

## **Format**

Début

01/04/2024

Fin

30/06/2024

Lieu

3 villes des Etats-Unis

Format de l'opération

Démarchages (4-5 rendez-vous qualifiés/jour).

Expérience immersive et technologique avec approches sensorielles et projections d'images

Cocktail dinatoire dans un lieu attrayant pour 15-20 clients MICE + 1-5 médias)

Indicateurs de performance

nombre de rendez vous

taux de concrétisation à 3-6 mois après enquête

Média / support

Communication en amont sur les réseaux sociaux (Linkedin, Twitter)

2x newsletter dédiées en amont et en aval de l'opération

Signalétiques pour les exposants durant l'évènement

## **Conditions**

**Date limite d'inscription :** 3 mois avant publication

**Coûts approximatif :** 3 000€ - 5 000€ HT

## **Cibles du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Organisateurs d'événements (Agences MICE+Corporate+ Associations), presse/influenceurs

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Offices du tourisme, Hôteliers, Lieux de réunions, DMCs, Compagnies aériennes, Partenaires commerciaux

Nombre de partenaires souhaités

3-10 partenaires

## Contact(s)

Gael WEHNER

- [+1 \(212\) 745-0986](tel:+12127450986)
- [gael.wehner@atout-france.fr](mailto:gael.wehner@atout-france.fr)