



## Tour de France Culinaire

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

GASTRONOMIE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Hong-Kong, Chine

### Tarif sur devis

Vous êtes une région de France désireuse de promouvoir votre attractivité et vos offres touristiques sur le marché hongkongais, le Consulat Général de Hong Kong et Atout France vous donnent cette opportunité. Pendant un mois entier, votre région sera à l'honneur. Le Chef Franck Bessi préparera une spécialité de votre région avec un invité de prestige.

### Pourquoi participer

- Redonner envie de voyager en France en s'appuyant sur l'influence d'une célébrité et au travers de la gastronomie
- Renforcer la notoriété de la région et ses partenaires
- Inciter les agences de voyage à programmer des itinéraires en France en mettant en avant la gastronomie

### Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

Hong Kong

Format de l'opération

Une vidéo gastronomie mettant en scène la Consule Générale de France et une célébrité autour d'une spécialité de la région

Indicateurs de performance

Nombre d'impressions et taux d'engagement

Retour sur l'édition précédente

Tour de France Culinaire est une campagne digitale pour faire la promotion d'une région pendant un mois. Une vidéo est réalisée avec la Consule Générale de France et une influenceuse ou une célébrité. Nous avons collaboré avec Hilda Chan, 16000 abonnés (IG), Vicky Chan, 119 000 abonnés (IG), Jocelyn Choi, 11000 abonnés (IG) et Bernice Liu, 135 000 abonnés (IG) pour promouvoir 4 différentes régions (Bourgogne, Hauts de France, Alsace et Provence) .

**Les résultats de la campagne sont de 199 161 nombres d'impressions, de 8056 taux d'engagement et pour un total de 36 posts (IG, FB et Twitter)**

Média / support

Réseaux Sociaux d'Atout France, du Consulat Général de Hong Kong, de la Consule Générale et de la célébrité: Instagram, Facebook et Twitter

## Conditions

**Coût de participation: 3500€ HT**

- Mise à disposition de la résidence de France à Hong Kong
- Les services du chef de la résidence de France, Franck Bessi
- Ingrédients de la recette
- Invité de prestige (célébrité ou chef)
- Mise en avant des vidéos promotion de la région
- Shooting et montage de la vidéo recette du chef
- Média: diffusion de 4 posts (vidéos ou photos) à travers les réseaux sociaux du Consulat General de France, Atout France, de l'invité
- Tourisme: diffusion de la présentation de la région auprès des professionnels du tourisme (agences de voyage)

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, CDT, OT), Nombre de partenaires souhaités: 1 par vidéo et par mois

Nombre de partenaires souhaités

1 partenaire par vidéo

## Contact(s)

Albert TRUONG - Responsable tourisme - Chine (Hong-Kong)

- [albert.truong@atout-france.fr](mailto:albert.truong@atout-france.fr)