

# Chine - Campagne La France à Cheval... à vélo ou en auto ?

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Chine

<b>Type de rendez-vous :</b>	Campagnes
<b>Cibles :</b>	Grand public international
<b>Espaces et filières :</b>	Activités outdoor

Plusieurs séances de présentations sur les destinations équestres françaises ou autres sports encourageant les autotours seront organisées au sein des clubs

## Objectifs

- Découvrir des destinations françaises à travers une série de conférences/ateliers interactifs en s'appuyant notamment sur les grands événements sportifs internationaux en France
- Toucher les clientèles à haute contribution, avec un focus sur les deux générations : Millénials et Génération Z
- Stimuler et encourager les séjours avant, pendant et après les JO 2024

## Partenaires

**Nombre de partenaires souhaités :** 3  
partenaires minimum

- **Liang - Safina** safina.liang@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

## Format

### Format de l'opération :

Plusieurs séances de présentations sur les destinations équestres françaises ou autres sports encourageant les autotours seront organisées au sein des clubs équestres (ou autres clubs) en amont des JO 2024.

Un jeu concours 'Cheval Passion' sur les réseaux sociaux chinois sera organisé afin de sélectionner les meilleures photos prises dans les destinations équestres françaises (ou autres clubs). Le gagnant pourra bénéficier d'un voyage en famille pour profiter d'un séjour équestre en France.

Le format peut être adapté selon le type de thématique retenue (clubs équestre, club vélo, club Auto...)

### Media / Support :

Media Traditionnel et Réseaux Sociaux