

# Inde - Supplément Bien-être

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Inde

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Cibles :** Grand public international

**Espaces et filières :** Bien être

Un supplément de 24 pages qui vise à présenter la France en tant qu'une destination de choix pour le bien-être. Il sera réalisé en collaboration avec le magazine Global Spa (diffusion de 83,000ex tous les 2 mois..)

## Objectifs

- Promotion de séjours de bien-être en France dans les stations balnéaires, les stations de ski, les villages et aussi des villes.
- Promotion de la variété des thérapies de bien-être en France
- Présentation des diverses destinations et expériences liées au bien-être en France

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Tous

**Nombre de partenaires souhaités :**

8 partenaires au minimum

- **Kothi - Pusha** Pusha.Kothi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

## Format

**Format de l'opération :**

Supplément print de 24 pages. Au choix : insertion publicitaire ou publi-rédactionnel. Contenu et mise en page préparé par le magazine en collaboration avec Atout France en Inde. Tirage supplémentaire prévu pour une diffusion élargie et ciblée.

**Indicateur de performance :**

Visibilité auprès d'un lectorat de 2,50,000 + promotion du supplément auprès du réseau d' Atout France ( réseau français, un mailing aux professionnels indiens, les centres VFS, les spas et les clubs privés...)

**Media / Support :**

Global Spa Magazine (diffusion de 83 000 exemplaires par trimestre)