

Inde - Supplément LUXE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Inde

Type de rendez-vous : Campagnes

Cibles : Grand public international

Espaces et filières : Luxe

Un supplément de 20 pages qui vise à présenter la France en tant qu'une destination luxe. Il sera réalisé en collaboration avec le magazine Condé Nast Traveller et sera diffusé avec l'édition de novembre 2024-janvier 2025.

Objectifs

- Promotion des expériences exclusives à travers les domaines de l'hôtellerie, de la restauration, l'oentourisme...
- Valorisation des endroits exclusifs et moins connus
- Mis en valeur des pôles d'excellences et marques mondiales

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Tous

Nombre de partenaires

souhaités : 8 partenaires au minimum

- **Kothi - Pusha Pusha.** Kothi@atout-france.fr

Format

Format de l'opération :

Supplément print de 24 pages. Au choix : insertion publicitaire ou publi-rédactionnel. Contenu et mise en page préparé par le magazine en collaboration avec Atout France en Inde. Tirage supplémentaire prévu pour une diffusion élargie et ciblée. Contenu brut (en anglais) et images à fournir par le partenaire

Indicateur de performance :

Visibilité auprès d'un lectorat de 100,000 + promotion du supplément auprès du réseau d'Atout France (réseau français, un mailing aux professionnels indiens, les centres VFS...)

Media / Support :

Conde Nast Traveller India

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr