



WECHAT B to B

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Chine

Tarif sur devis

Le WeChat BtoB est un outil de présentation de destination et de produits touristiques auprès des agents de voyages et Tours-opérateurs.

Pourquoi participer

- Présentation des partenaires, de leurs destinations/produits et de leurs offres auprès des agents de voyages
- Mieux aider les agents de voyages à programmer les destinations
- Etablir de bonnes relations professionnelles avec les agents de voyages

Format

Début

03/01/2024

Fin

20/12/2024

Lieu

En ligne

Format de l'opération

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires sur le compte wechat BtoB de Atout France en Chine une fois par mois

Conditions

Coûts approximatif : 2000 Euros HT / 4 posts au total (Articles ou vidéos courtes)

Coûts de la traduction des articles en chinois : Sur devis

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et Privés

Contact(s)

Nong KANG

- kang.nong@atout-france.fr