

# WECHAT B to B

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Chine

**Type de rendez-vous :** Campagnes

Le WeChat BtoB est un outil de présentation de destination et de produits touristiques auprès des agents de voyages et Tours-opérateurs.

## Objectifs

- Présentation des partenaires, de leurs destinations/produits et de leurs offres auprès des agents de voyages
- Mieux aider les agents de voyages à programmer les destinations
- Etablir de bonnes relations professionnelles avec les agents de voyages

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et Privés

- **KANG - Nong** kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

## Format

**Lieu :** **Format de l'opération :**

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires sur le compte wechat BtoB de Atout France en Chine une fois par mois

**Profil visiteur :**

agents de voyages et Tours opérateurs loisirs