

PRESENTATION AUTOTOUR

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Chine

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Présentation de la destination en Autotour vers des publics ciblés : Chefs de produits des Tours-opérateurs, agents de programmation des agences, grossistes, médias

Pourquoi participer

- Présenter son offre y compris Autotour aux Tours Opérateurs, grossistes et agents et Medias
- Faire connaître ses nouveautés et ses nouveaux itinéraires en Autotour, mettant en avant l'attractivité et les atouts de la destination
- Acquérir de nouveaux contacts B2B

Format

Début

08/04/2024

Fin

31/05/2024

Format de l'opération

Présentation de votre offre y compris un ou des itinéraires en Autotour vers des Chefs de produits des Tours-opérateurs et Agences de voyages ,Medias : 10 journalistes et 25 agents et un événement avec 20-25 Clients finaux

Média / support

Acquérir de nouveaux contacts B2B

Conditions

Coûts approximatif : 8 000 euros/villes 16 000 euros/2 villes ou 4000 euros par partenaire Min 4 partenaires, (hors billets d'avions et hébergement agent ATF) Traduction PPT, vidéos, brochures sur devis

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et Privés
Visibilité des partenaires
Journalistes et agents de voyage

Contact(s)

Nong KANG

- kang.nong@atout-france.fr