



France & Xiaohongshu « Ma France Coup de Cœur »

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

SLOW TOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Chine

Tarif sur devis

Xiaohongshu, ou autrement dit, Little Red Book, est l'un des meilleurs et des plus utilisés médias sociaux en Chine. Il est connu comme une plateforme de partage, mais il est également une plateforme émergente d'e-commerce. 260 millions de MAU, 69 millions de créateurs des contenus, 90% des utilisateurs qui sont nés après 1990s, et 50% des utilisateurs sont dans les villes de 1er et 2nd Tiers! Xiaohongshu est la nouvelle plateforme parfaite pour parler avec notre cible!

Pourquoi participer

- Parler en direct avec la génération Z&X et les encourager de partager « leur France Coup de Cœur »
- Créer un buzz sur Xiaohongshu, cumuler au maximum les contenus de haute qualité pour les destinations et les partenaires

Format

Début

03/01/2024

Fin

20/12/2024

Lieu

médias sociaux Xiaohongshu et les réseaux d'Atout France Chine

Format de l'opération

Page d'ouverture, positions avantageuses dans les recherches liées, page Hashtag et page concours, contenus réseaux sociaux.

Média / support

Xiaohongshu

Réseaux sociaux d'Atout France

Conditions

Coûts approximatif : 85 000 € HT, possibilité de transformer ce projet en une opération multipartenaires pour partager le coût

Partenaires

Visibilité des partenaires

Du côté Xiaohongshu :

Page d'ouverture

Positions avantageuses dans les recherches liées

Page Hashtag & Page Concours

Page H5 de la campagne

Sur les réseaux d'Atout France :

Contenus de promotion sur Wechat, Weibo (2 Wechat + 2 Weibo)

2 vidéos Wechat Channels + 2 vidéos Douyin (vidéos fournies par le partenaire)

Contact(s)

Yiluo LI

- yiluo.li@atout-france.fr