

# MA FRANCE VERTE « Ma France Coup de Cœur »

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Chine

**Type de rendez-vous :** Campagnes

France Verte crée une image de la France en tant que destination touristique verte et rendre cette image « accessible » sur le marché chinois. S'éloignant de la théorie du « voyage responsable », cette campagne rend ce concept plus ludique par les présentations digitales, des jeux interactifs, des tirages au sort et l'influence des KOL. France Verte combine des opérations online et offline.

## Objectifs

- Identifier et augmenter la notoriété des partenaires durables
- Renforcer le label « vert » et « responsable » de la France
- Introduire des lieux insolites
- **LI - Yiluo** [yiluo.li@atout-france.fr](mailto:yiluo.li@atout-france.fr)

## Format

**Lieu :** Media / **Support :**

les plateformes réseaux sociaux chinois

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)