

## MA FRANCE VERTE « Ma France Coup de Cœur »

### CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Chine

#### **Tarif sur devis**

France Verte crée une image de la France en tant que destination touristique verte et rendre cette image « accessible » sur le marché chinois. S'éloignant de la théorie du « voyage responsable », cette campagne rend ce concept plus ludique par les présentations digitales, des jeux interactifs, des tirages au sort et l'influence des KOL. France Verte combine des opérations online et offline.

#### **Pourquoi participer**

- Identifier et augmenter la notoriété des partenaires durables
- Renforcer le label « vert » et « responsable » de la France
- Introduire des lieux insolites

#### **Format**

Début

03/01/2024

Fin

20/12/2024

Lieu

Campagne digitale- réseaux sociaux, H5, mini-programme Voyage KOL

#### **Packages :**

Contenus H5

1 achat média Wechat Moments pour chaque partenaire (la page destination sera la page H5 de la campagne)

Exposition dans le mini-programme « Ma France Coup de Cœur »

1 voyage KOL

Média / support

les plateformes réseaux sociaux chinois

#### **Conditions**

**Date limite d'inscription :** octobre 2024

**Coûts approximatif** : 15 000 € HT (hors transports aériens internationaux et domestiques, les hébergements, la restauration et les visites du voyage KOL)

## **Contact(s)**

Yiluo LI

- [yiluo.li@atout-france.fr](mailto:yiluo.li@atout-france.fr)