



## Démarchage 2024

**Marchés d'intervention :** Inde

### **Tarif sur devis**

Mission de démarchages itinérante à travers des villes choisies en fonction de l'offre du partenaire. De préférence, en passant par Mumbai et Delhi (principaux marchés émetteurs + une autre ville au choix telle que Pune, Bangalore, Chennai, Ahmedabad, Kolkata dans le cadre de l'exploration des nouveaux bassins de clientèle à fort potentiel.

Organisation de 5-10 rendez-vous préprogrammés dans chaque ville avec possibilité d'organiser une séance de formation.

### **Pourquoi participer**

- Caractéristique du marché : importance du relationnel et de prise de contact directe
- Former et informer les professionnels est essentiel afin de positionner l'offre touristique française sur le marché indien
- Ces démarchages sont très appréciés par des professionnels indiens et sont une étape nécessaire pour générer des demandes

### **Format**

Début  
01/01/2024  
Fin  
24/12/2024

Lieu

Multi-villes, Inde

Format de l'opération

- Le choix du marché dépendra de la prestation / offre du partenaire.
- Durée : 5 jours de démarchages
- Organisation de rendez-vous préprogrammés en agences / aux endroits adaptés dans chaque ville avec possibilité d'organiser, dans le cadre des rencontres avec les tour-opérateurs et grandes agences, des séances de formation pour leurs équipes.
- Un format d'échanges qui permet des interactions personnalisées et de qualité entre les professionnels. Le format itinérant permet également la découverte des nuances culturelles du marché.

Indicateurs de performance

- Le nombre de rendez-vous programmés ainsi que la qualité des rendez-vous.
- L'expérience globale et expertise durant la mission
- Taux de satisfaction du partenaire
- Retombées/ demandes générés
- Fiche de notoriété

Retour sur l'édition précédente

**2019**

Nombre de partenaires } 6 divisés en 2 groupes

Nombre de rendez-vous } 17 RDV dans 2 villes en Inde

**2023**

Nombre de partenaires } 1

Nombre de rendez-vous } 26 RDV dans 2 villes en Inde

Média / support

NA

## Conditions

**Date limite d'inscription** : 2 à 3 mois avant l'opération.

**Coûts approximatif** : Frais de prises de rendez-vous (Tarif du livret des prestations Atout France = 650 € HT par jour de préparation) : 650€ HT X nombre de jours des rendez-vous.

- Frais d'accompagnement : 650 € HT X nombre de jours d'accompagnement. \*\*

*\*\*Le coût ne comprend pas de frais de transport, d'hébergement et de repas (international et local – ni pour le partenaire ni pour l'accompagnateur)*

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

NA

Profil des participants ciblés

Les directeurs/ fondateurs / associés des agences de voyage boutiques et des key decision maker's / Managers des ventes des tour-opérateurs.

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Tous

Nombre de partenaires souhaités

NA

Visibilité des partenaires

Interaction directe avec les cibles

## **Contact(s)**

Asmita PAWAR

- [asmita.pawar@atout-france.fr](mailto:asmita.pawar@atout-france.fr)