Accueil montagne été OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Danemark Finlande Norvège Suède

Cibles : Médias internationaux

Espaces et filières : Slow tourisme

Un groupe de journalistes/influenceurs avec un accompagnement Atout France découvre une ou plusieurs destinations montagnes en été avec un focus sur les activités outdoor.

Objectifs

- Promotion de la montagne française, ses massifs et de ses partenaires
- Promotion du voyage responsable (montagnes en été et activités en nature)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités : 2-4 stations/destinations montagne

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

4-5 jours de déplacement dans 2-4 quatre stations de montagne avec déplacement durable/ low carbone entre les activités/lieux.

Profil visiteur :

Médias, journalistes

Visiteur attendu : Un groupe de 6-8 journalistes scandinaves. **Media / Support :**

Communiqués de Presse, et linkedin Atout France in the Nordics en attendant les publications suite à l'accueil

- **LESÉNÉCAL - Charlotte** charlotte.lesenecal@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr