

Campagne "Festival du film Français" à Sydney

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

CULTURE & PATRIMOINE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne de cinema avec diffusion d'un clip de destination lors du Festival du Film Francais de l'Alliance Francaise, un des plus grand festival au monde

Pourquoi participer

- Encourager la réservation de séjours en France
- Promouvoir la notoriété d'une destination via l'image et le cinema
- Toucher une clientele feminine CPS+ de Sydney

Format

Début

01/03/2024

Fin

01/04/2024

Lieu

Australie

Format de l'opération

Campagne dde cinema avec diffusion d'un clip de 30 secondes d'une region lors du Festival du Film Francais a Sydney, incluant visibilite lors de la soiree d'ouverture du festival.

Indicateurs de performance

Occasions de voir

Média / support

Cinema et relais numerique via ecosysteme France.fr et l'Alliance francaise

Conditions

Date limite d'inscription : Janvier 2024

Coûts approximatif : A partir de 5.000 Euros HT (+ 10% de TVA Australienne)/ soumis a devis selon format de la campagne

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

58000 a Sydney

Profil des participants ciblés

Francophiles, CSP+, public Feminin, DINKS

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, transport

Nombre de partenaires souhaités

1

Visibilité des partenaires

Clip attrayant de la destination, avec relais digital env. 300 clips

Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr