

# Moyen-Orient - Magazine Luxe & Green

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Emirats Arabes Unis

**Type de rendez-vous :**

Campagnes

**Cibles :**

Grand public international

**Espaces et filières :**

Luxe

1ere édition du magazine "Luxe & Green" ciblant les clientèles à haute contribution en intégrant une dimension durable.&nbsp;

## Objectifs

- Promouvoir et faire découvrir la diversité de l'offre des destinations et des produits d'excellence français
- Faire rayonner le luxe français auprès des clientèles francophiles et Luxe.
- Reconcilier l'offre luxe à une démarche durable auprès des consommateurs à haute contribution

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels (CDT, CRT, OT), Entreprise privée (Hotels, transport, musée...)

**Nombre de partenaires souhaités :** A partir de 8 partenaires

- **Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

## Format

**Lieu :** **Format de l'opération :**

Edition du magazine « Luxe & Green » en format papier / Tirage : 10 000 exemplaires et distribution numérique aux publics ciblés (online, offline)

**Indicateur de performance :**

- Lectorat

**Media / Support :**

Emailing B2C

Support papier

Support numérique

Campagne de lancement sur l'écosystème France.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)