

Danemark - Learning Expédition Tourisme Urbain

PAYS NORDIQUES

VILLE

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Danemark

Tarif sur devis

Learning Expédition sur le thème du tourisme urbain et les mobilités douces. Présentation en présentiel et visites des structures et entreprises innovantes dans le domaine à Copenhague et Aarhus, 2 villes précurseurs dans le tourisme urbain.

Pourquoi participer

- Découvrir les pratiques au Danemark sur la thématique du tourisme urbain, les mobilités douces et la durabilité.
- Echanges sur les best practices et découverte de la gestion et des innovations danoises low carbone.

Format

Début

01/03/2024

Fin

31/03/2024

Lieu

Présentiel

Format de l'opération

Visites, rencontres et échanges avec les institutionnels du tourisme, des start-ups et créateurs dans les domaines du tourisme urbain et les mobilités douces dans 2 villes du Danemark (Copenhague et Aarhus). Cette opération vous permet d'échanger avec les principaux acteurs du secteur touristique en Scandinavie (institutionnels du tourisme, start-ups, créateurs...).

[Retour sur l'édition précédente](#)

Première édition

Média / support

Posts dédiés sur le compte LinkedIn Atout-France Nordic and Baltic Countries

Conditions

Date limite d'inscription : 1er décembre 2023

Coûts approximatif : Selon cahier des charges défini ensemble: environ 2 200 euros HT (le prix comprend hébergement, transferts et programme terrestre)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Maximum 5-6

Profil des participants ciblés

Institutionnels et destinations

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels

Nombre de partenaires souhaités

5-6

Visibilité des partenaires

- Valorisation de l'offre des acteurs innovants locaux
- Mise en relation avec des partenaires scandinaves
- Newsletter et post LinkedIn Atout France Nordic & Baltic countries

Contact(s)

Marie STEFANI

- marie.stefani@atout-france.fr