

E-newsletter Presse

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Indonésie Japon Malaisie Philippines Singapour Vietnam

L'e-newsletter presse est envoyée aux 70 journalistes en Asie du Sud-Est.

Les thèmes sont très variés: culture, évènements, shopping, règles pour voyager en France pendant le Covid...

Objectifs

- Faire découvrir des destinations et des nouveaux produits aux médias
- Inciter à des accueils de presse en France

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

Nombre de partenaires souhaités : Entre 3 et 6

- **Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Format

Format de l'opération :

E-newsletter

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture